

VILLE CRÉATIVE. SCIENCES SOCIALES POUR LES CITOYEN.NE.S DU 21ÈME SIÈCLE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
3. CULTURE ET ÉDUCATION
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC
8. CULTURE, INFORMATION ET SAVOIR

ESPACE PUBLIC, CONNAISSANCES, ÉDUCATION, PATRIMOINE,
COOPÉRATION, GLOBAL, PROMOTION, JEUNESSE, SOUTIEN,
INSTITUTIONNEL, PARTICIPATION

1. Contexte

Mar del Plata est un territoire touristique parcouru d'embouchures de rivières et de plages. Elle a grandi grâce aux contributions des populations créoles et immigrées, qui décident de s'y installer en raison de la diversité dans les possibilités d'emploi, donnant naissance à un contexte social complexe. Mar del Plata est un centre régional et la septième plus grande ville. Elle compte des parcs industriels, des marchés en gros qui s'accompagnent de différents instituts de recherches.

2. Mar del Plata et la culture

Les politiques culturelles locales dépendent des administrations qui se succèdent régulièrement et de ce fait, il n'existe pas d'axe de politiques culturelles se soutenant dans le temps. Toutefois, on observe une grande activité dans le secteur.

Le projet : « Ville créative, des sciences sociales pour les citoyen-ne-s du 21e siècle » vise à faire connaître la richesse et la diversité du patrimoine culturel local dans son intégralité, de façon dynamique et participative.

L'OBJECTIF EST DE SENSIBILISER AU PATRIMOINE CULTUREL, METTRE EN RELIEF LA VALEUR DE LA CRÉATIVITÉ, PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS D'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ET COLLECTIF, SOULIGNER LA VALEUR DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE ET GÉNÉRER DES LIENS FACILITATEURS POUR UNE PLUS GRANDE PARTICIPATION CONSCIENTE DES CITOYEN-NE-S, QUI FAVORISE LA GOUVERNANCE.

En 2011, De Schant obtenu l'adhésion à l'Agenda 21 de la culture pour la municipalité de General Pueyrredon. Un recensement culturel a été effectué et ainsi qu'une estimation du Produit Brut Culturel comme intrant pour déterminer l'apport de la culture à l'économie locale et visibiliser les opportunités de l'économie créative. Ceci est en cohérence avec les plans de développement de la ville et de la municipalité comme Ville créative et Ville de la connaissance.

Concernant Culture 21 : Actions, le projet envisage la ville comme un espace d'apprentissage et les artistes, agent-e-s culturel-le-s et enseignant-e-s comme des médiateurs et médiatrices.

Le projet se fonde sur l'Objectif 11 de l'Agenda 2030, en œuvrant à une intégration réelle, sans exclusion et dans l'égalité des droits. On recherche également à éveiller l'intérêt et mettre en valeur les ressources pouvant être exploitées de façon créative et innovante (cible 8.3).

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectifs principaux et spécifiques

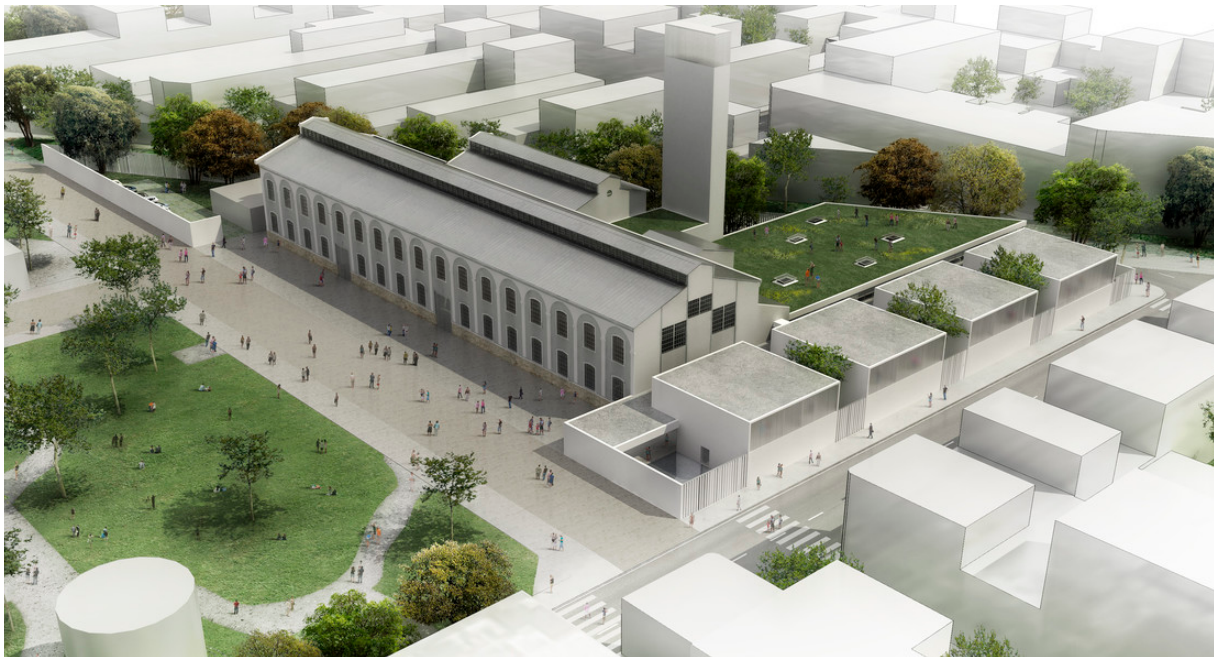
L'objectif du projet est que les citoyennes et les citoyens prennent conscience qu'ils et elles habitent une Ville créative, et donc favoriser la visibilisation et l'appropriation du patrimoine culturel, la valeur de la créativité, les possibilités d'épanouissement personnel et collectif, la diversité culturelle et une plus grande participation consciente des citoyen-ne-s, qui favorise la gouvernance.



Objectifs spécifiques :

- consolider la citoyenneté en garantissant des espaces d'échange pour la pluralité des idées et la pensée critique ;
- impliquer les citoyennes et les citoyens dans le domaine public ;
- considérer la créativité comme un facteur pour le développement et prioriser la politique de développement local et de coopération internationale des industries créatives ;
- encourager la culture et la créativité dans la génération d'espaces publics, en cherchant à accroître la participation citoyenne et la cohésion sociale ;
- promouvoir la perspective de genre pour réfléchir aux thématiques liées à l'espace public, le transport, la sécurité, l'éducation sexuelle, avec l'égalité des droits et des chances au centre des politiques publiques ;
- favoriser une ville qui connaisse son écosystème créatif, qui le connecte et l'aide à travailler en réseau ;
- co-crée des politiques publiques avec le secteur créatif de la ville, en dialoguant avec tous les domaines nécessaires pour résoudre les problèmes multidimensionnels ;
- promouvoir la fierté de l'identité locale, sa tradition et son patrimoine ;
- attirer le secteur créatif pour favoriser les investissements ; mettre plus en avant le tourisme ;
- encourager l'innovation, l'audace et la recherche de nouvelles solutions aux côtés de la communauté, à travers la pensée critique et les processus créatifs ;
- dynamiser une ville qui apprend et valorise l'apprentissage et les connaissances, où le talent est nourri, appuyé, promu, récompensé et célébré ;
- éduquer et former à l'entrepreneuriat, en stimulant les outils nécessaires pour que les habitant-e-s soient des agent-e-s du changement ;
- réaliser des entretiens avec les jeunes et les personnalités, artistes et voisines et voisins, qui apportent leur vécu et des informations aux données des sources documentaires ;
- enseigner l'importance de la propriété intellectuelle et des droits d'auteur-ric-e-s aux jeunes ;
- permettre aux jeunes de créer des liens entre eux et elles, dans un environnement favorable, éducatif et créatif ;
- éveiller la vocation à l'entrepreneuriat chez les jeunes, dans le contexte de possibilités données par l'économie créative.

CONCERNANT CULTURE 21 : ACTIONS, LE PROJET ENVISAGE LA VILLE, SES QUARTIERS ET SES SITES PATRIMONIAUX COMME DES ESPACES D'APPRENTISSAGE ET LES ARTISTES, AGENT-E-S CULTUREL-LE-S, ENSEIGNANT-E-S DU MILIEU ÉDUCATIF FORMEL ET INFORMEL, COMME DES MÉDIATEURS ET MÉDIATRICES.



3.2. Développement du projet

Population bénéficiaire

La population bénéficiaire est la population en général qui se forme, apprend, intervient comme médiatrice, participe aux cours, aux dialogues et aux séminaires, apporte ses connaissances et en acquiert, profite des changements qui sont effectués dans l'espace public et assiste aux rencontres.

Phases

- Mar del Plata, Mosaïque d'identités : travail avec les différents secteurs de l'Antiguo Barrio de la Estación (ancien quartier de la gare), pour sensibiliser à l'identité du quartier, thésauriser les informations sur les familles fondatrices et préserver les équipements.
- Séminaires, congrès et discussions sur la Ville créative et avec les projets « Rayuela et Iconos pour l'identité locale », afin de sensibiliser aux principes et actions de référence.
- Conseil municipal de la culture pour préserver le terminal sud de l'ex gare ferroviaire et construire un centre civique culturel (Centro Cultural Terminal Sur).
- Défense du patrimoine du port « Barrio de Pescadores » (quartier des pêcheurs) ; la Banquina, la rue 12 de octubre, l'église de la Sagrada Familia et l'Usina vieja del puerto (vieille usine du port). Loi du sénat provincial pour l'intégration de l'Usine comme patrimoine historique. Par la suite, projet de Centre civique culturel Pioneros de la Pesca (pionniers de la pêche).
- Concours pour le CCI en 2011, fondé sur le projet mentionné. La réalisation de ce centre culturel est restée en suspens.
- L'adhésion en 2011 à l'Agenda 21 de Barcelone avec les projets de trois Centres civiques culturels et l'estimation du Produit Brut Culturel local.
- Diffusion de l'Agenda 21, Ville créative et promotion de l'éducation de la population pour sa participation à la vie citoyenne du 21e siècle.

Organismes associés

Collaboration avec toutes les administrations municipales, avec leurs secrétariats à la culture, avec les agent-e-s de l'administration publique provinciale et avec les entités privées au sein de l'UCIP (Union du commerce, de l'industrie et de la production). Certains des projets ont été transformés en ordonnances ou en lois.

Ils ont pu compter sur le budget des bourses d'études de recherches et extension de l'Université de Mar del Plata et du CONICET (Conseil national des recherches scientifiques et techniques).

Obstacles

Les obstacles à la mise en œuvre sont la crise économique, qui oblige à prioriser les maigres ressources pour répondre aux nécessités basiques et la discontinuité des fonctionnaires à la tête du gouvernement municipal avec un axe de programmes durables, ce qui complique la continuité des projets culturels. Les connaissances sur cette thématique entraîneraient leur intégration aux politiques publiques, comme c'est le cas dans les villes et municipalités membres de CGLU.

4. Impacts

4.1. Impacts directs

Les administrations qui se sont succédé se sont intéressées aux projets des Centres civiques culturels ou Districts culturels pour une ville créative, en poursuivant le programme de façon partielle.

Toutefois, les citoyen-ne-s ont reçu un apprentissage qui se manifeste dans une participation active, à ce qu'ils et elles comprennent comme une défense des droits culturels et citoyens.

Les agent-e-s culturel-le-s ont accompagné la proposition et on observe une pondération de la culture et de la participation citoyenne.

De plus, nous nous attelons à l'amélioration des espaces sportifs. Nous avons démarré des travaux d'infrastructure dans chaque lieu emblématique du Parc des sports, ainsi que dans les centres omnisports et autres espaces.

4.2. Évaluation

Il a été prévu d'effectuer une évaluation du projet, pour étudier son incidence et pouvoir rectifier, selon les moyens que nous utilisons :

- en présentiel : la formation, en fonction de la quantité de concurrent-e-s et de la qualité des travaux finaux ;
- dans les médias audiovisuels : à travers la participation à des publications, rendez-vous, propositions de diffusion et mise en œuvre pour l'Agenda 21 ou Ville créative ;
- à travers des outils de médias numériques pour mesurer la reproductibilité ou l'impact du projet.

4.3. Facteurs clefs

Les facteurs clés de la réussite de la politique seraient la transformation attendue qui puisse permettre que la population apprenne, profite et s'enorgueillisse de sa ville, mais aussi son inscription dans un modèle de gestion à suivre et devenir un exemple pouvant être reproduit dans d'autres villes ou régions.

4.4. Continuité

La haute saison s'est achevée et la ville a été touchée par la crise du coronavirus. Cependant, on constate un intérêt de bon augure à donner de la continuité et aller plus loin, avec la participation à des activités d'artistes locaux-les à l'économie et au développement de la municipalité et dans l'utilisation des espaces publics.

Il est souhaitable de valoriser les Centres culturels, musées, sites patrimoniaux, places de quartiers, pour générer une meilleure qualité de vie.

5. Plus d'informations

Mar del Plata a été candidate à la quatrième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2019 - mai 2020). En juin 2020, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Agustín Neme, conseiller municipal, municipalité de General Pueyrredon, Mar del Plata, Buenos Aires, Argentine

Contact : [aneme \(at\) concejomdp.gov.ar](mailto:aneme@concejomdp.gov.ar)

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.