

EDITAL DESCENTRA



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

**GOBERNANZA, DEMOCRACIA, INCLUSIÓN,
EQUIDAD, DIVERSIDAD, PATRIMONIO, ACCESO,
GÉNERO, MINORÍAS, CRECIMIENTO**

1. Contexto

Belo Horizonte es la capital del estado de Minas Gerais en Brasil. Desde que se erigió, la ciudad ha atraído a residentes de otras regiones, generando una profunda mezcla cultural. La estructuración de la ciudad favoreció la concentración de mayor poder adquisitivo en las regiones más céntricas, empujando a la clase trabajadora a la periferia, donde se desarrollaron vulnerabilidades históricas que han afectado el acceso a las estructuras y oportunidades, incluido el consumo y la producción cultural.

2. Belo Horizonte y la cultura

Descentra comienza en 2014 cuando ya existía un Fondo Municipal para la Cultura. Sin embargo, este fondo no tenía un mecanismo de distribución descentralizado, lo que resultó en la concentración de recursos en manos de ciertos empresarios culturales excluyendo las innovaciones culturales de las regiones periféricas de la ciudad.

En Brasil, el Fondo Municipal para la Cultura existe en paralelo a las políticas municipales para fomentar la cultura. Los fondos se destinan a actores culturales a través de varios avisos públicos, que eventualmente subsidian a productores, artistas y empresarios.

DESCENTRA SE LANZA TODOS LOS AÑOS DESDE 2014, CON EL OBJETIVO DE DEMOCRATIZAR EL ACCESO A LOS MECANISMOS MUNICIPALES PARA FOMENTAR LA CULTURA Y AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS, AGENTES, COLECTIVOS Y GRUPOS CULTURALES DE TODAS LAS REGIONES DE BELO HORIZONTE.

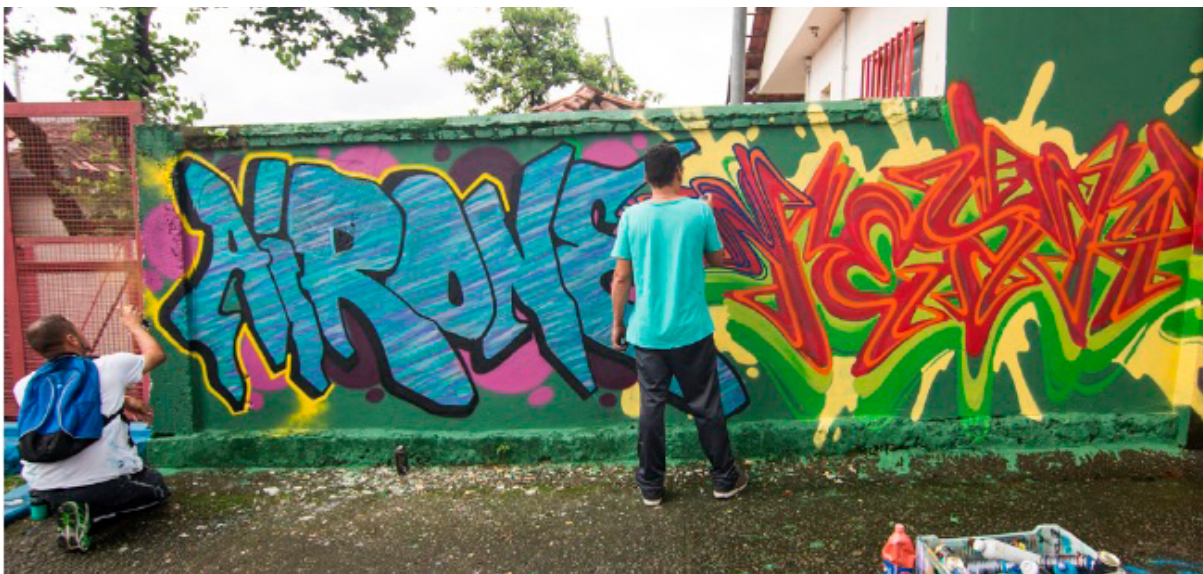
Descentra fue creada por la Secretaría Municipal de Cultura como una alternativa para los empresarios culturales con menos capacidad institucional para presentar sus creaciones y recibir subsidios. El acceso de los actores periféricos a los recursos municipales contribuye a reducir la desigualdad, aumentar la diversidad cultural y productiva del municipio, alentar una cadena más amplia de productos y servicios y promover contrapartidas sociales mediante acciones en escuelas, suburbios, centros culturales y espacios públicos.

3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1. Objetivo principal y fines específicos

Descentra se lanza todos los años desde 2014 con el objetivo de democratizar el acceso a los mecanismos municipales para fomentar la cultura y ampliar la participación de artistas, agentes, colectivos y grupos culturales de todas las regiones de Belo Horizonte. La convocatoria alienta la participación de empresarios individuales en los siguientes sectores artístico-culturales: artes visuales, audiovisuales, circo, danza, literatura, música, material/memoria, patrimonio identidad inmaterial/cultural, teatro y multisectorial.

El proyecto quiere continuar y servir como una experiencia exitosa para la promoción descentralizada de la cultura tanto en Belo Horizonte como en otras ciudades.



3.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones desarrolladas

Descentra implica la instrumentación de formas de abrir el acceso a fondos municipales para la promoción de la cultura a las poblaciones menos favorecidas. Por lo tanto, el programa presta especial atención a los empresarios culturales de las zonas de vulnerabilidad, detectadas por un estudio que identifica los barrios y regiones con mayores limitaciones socioeconómicas.

Las reglas del aviso público para la distribución de los recursos del Fondo favorecen a los proyectos de estas regiones para abrir el campo de producción cultural a sus artistas.

LOS PROYECTOS DEBEN CUMPLIR CON AL MENOS UNO DE LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS, COMO VALORAR LA CULTURA DE LA INFANCIA Y LA TERCERA EDAD, CONTRIBUIR AL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE LA CIUDAD, INCLUIR A PERSONAS CON DISCAPACIDAD O APOYAR EL CONTENIDO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE LAS CULTURAS NEGRA, INDÍGENA, GITANA Y LGBT O LA IGUALDAD DE GÉNERO.

Cada año, el aviso público asigna una gran cantidad de recursos del Fondo Municipal de Cultura a varios proyectos seleccionados dentro de las condiciones de la competencia. Los proyectos deben cumplir con al menos uno de los criterios establecidos, como valorar la cultura de la infancia y la tercera edad, contribuir al desarrollo artístico y cultural de la ciudad, incluir a personas con discapacidad, promover la igualdad de género o apoyar el contenido artístico y cultural de las culturas negra, indígena, gitana y LGBT¹.

¹ Términos rigurosamente reproducidos a partir de aquellos empleados en la candidatura original.

Descentra realiza las siguientes acciones:

- Democratización del acceso a mecanismos municipales.
- Promoción de una distribución más igualitaria de los recursos.
- Expansión de la participación de artistas, agentes, colectivos y grupos culturales de todas las regiones en el uso de los recursos del Fondo Municipal de Cultura.
- Promoción de la ocupación de espacios culturales y públicos al aire libre, así como de la circulación de bienes, servicios y contenidos artísticos y culturales.
- Promoción descentralizada de la inserción de profesionales en el mercado de producción artística y cultural local.
- Ampliación de programa y proyectos que fomenten el desarrollo artístico-cultural.

Para afrontar el desafío de capacitar a empresarios culturales a fin de presentar proyectos de esta naturaleza, se realizaron las Caravanas da Cultura, eventos en los que agentes de la Secretaría Municipal de Cultura visitan regiones de la ciudad que presentan a Descentra y fomentan la producción de sus proyectos.

La iniciativa de Descentra se concentra casi por completo en manos del Ayuntamiento de Belo Horizonte, bajo la coordinación de la Secretaría Municipal de Cultura (SMC), que eventualmente cuenta con la colaboración de otros organismos. En el contexto de las Caravanas de Cultura, SMC y PBH cuentan con el apoyo de Centros Culturales de la ciudad.

4. Impactos

4.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

Descentra ha contribuido a la democratización de las políticas culturales en el municipio, aportando un uso más eficiente y amplio de los recursos. Se presenta como una alternativa para promover la cultura con el fin de atraer proyectos que tendrían dificultades para acceder a otros mecanismos de subsidio. Además, fomenta la modernización y mejora de otros avisos culturales municipales.

Impacto en la cultura y en los agentes culturales locales

El Ayuntamiento de Belo Horizonte también ha dado mayor importancia los actores periféricos, visibilizándolos y promoviendo contrapartes a la comunidad. Las oportunidades creadas para la difusión de iniciativas culturales han enriquecido los circuitos de este sector en la ciudad y alentado la creación de otras acciones de sectores culturales.

El ejemplo de Descentra también se observa en otras áreas de la administración pública, como en la producción de mapas de economía creativa en regiones más vulnerables.

La promoción de la cultura descentralizada fomenta la participación de mujeres y población LGBTQ+, promoviendo el respeto, la tolerancia, la igualdad y una amplia participación en la vida de la ciudad.

Impacto en el territorio y en la población

Finalmente, debe tenerse en cuenta que los habitantes de la periferia tienden a tener dificultades en la inserción cultural y económica, tanto por la accesibilidad como por la autoestima. El incentivo y la visibilidad de los proyectos culturales descentralizados ponen a la población periférica en el centro, contribuyendo a sus perspectivas de éxito, crecimiento, ingresos, confianza y creatividad.

En la edición de 2018, el 76,5% de los emprendedores fueron nuevos creadores y personas que nunca tuvieron proyectos aprobados por mecanismos públicos de destinación de recursos, siendo el 82% de los emprendedores negros o pardos² y el 51%, mujeres. Además, el 38% de los recursos fueran destinados a la región de Barreiro, una de las más vulnerables de la ciudad.

² Términos rigurosamente reproducidos a partir de aquellos empleados en la candidatura original.

EL INCENTIVO Y LA VISIBILIDAD DE LOS PROYECTOS CULTURALES DESCENTRALIZADOS PONEN A LA POBLACIÓN PERIFÉRICA EN EL CENTRO DEL ESCENARIO, CONTRIBUYENDO A SUS PERSPECTIVAS DE ÉXITO, CRECIMIENTO, INGRESOS, CONFIANZA Y CREATIVIDAD.

4.2. Evaluación

Se realizan estudios estadísticos sobre todos los resultados de las convocatorias, proyectos registrados, aprobados y subvencionados, así como estudios demográficos y cualitativos para resaltar los impactos de la distribución de recursos en los proyectos liderados por poblaciones negras, marrones, mujeres y miembros del colectivo LGBTQ+³.

El progreso hacia el objetivo de descentralizar los incentivos culturales se mide constantemente para certificar que los recursos se distribuyen en las áreas y empresarios culturales socioeconómicamente más vulnerables.

4.3. Factores clave

La asignación de los recursos culturales se completa cuando los beneficiarios de las subvenciones se presentan como empresarios en áreas de vulnerabilidad. También se observa el éxito de la descentralización gracias a la distribución de los proyectos en todas las regiones, así como otros resultados positivos al identificar la gran participación de los colectivos más vulnerables, todo ello sistemáticamente estudiado por SMC.

El objetivo también es estructurar avisos futuros, con mejoras de procesos y una gama más amplia de impactos.

4.4. Continuidad

Tras una pausa, en 2017 Descentra se reactivó con el objetivo de garantizar una mejor asignación de los recursos del Fondo de Cultura Municipal. Esta mejor asignación también es parte de los mecanismos de evaluación, medición de resultados, contrapartes verificables, responsabilidad y todos los criterios de selección para los proyectos contemplados.

Descentra 2019 fue considerado un éxito y para 2020 se planea un nuevo Descentra con más recursos para continuar la extensión del proyecto.

5. Más información

Belo Horizonte fue candidato a la cuarta edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (noviembre de 2019 – mayo de 2020). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Hugo Salomão França, Director de Relaciones Internacionales, Belo Horizonte, Brasil.

Contacto: internacional@pbh.gov.br

Sitio web: www.pbh.gov.br

³ Términos rigurosamente reproducidos a partir de aquellos empleados en la candidatura original.

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.