culture 21
Commission de CGLU

BONNE PRATIQUE 2020
TAICHUNG
FESTIVAL 2020
DES LANTERNES
DE TAÏWAN
4ème ÉDITION - INTERNATIONAL
CGLU – VILLE DE MEXICO – CULTURE 21

FESTIVAL 2020 DES LANTERNES DE TAÏWAN À TAICHUNG, VILLE ÉBLOUISSANTE

AGENDA 2030 - ODD

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
15 VIE TERRESTRE
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
4. CULTURE ET ENVIRONNEMENT
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC

CRÉATIVITÉ, INNOVATION, CLIMAT, DÉVELOPPEMENT, DURABLE, TRADITION, CONSERVATION, PATRIMOINE, ESPACE PUBLIC, TECHNOLOGIE, COOPÉRATION, CROISSANCE, ATTRACTIVITÉ, CULTURELLE

1. Contexte

Située au centre de Taïwan, la ville de Taichung compte 2,81 millions d'habitant·e·s. Elle est densément peuplée et se caractérise par sa puissance économique. Taichung fait partie des 100 villes les plus visitées du monde, elle a été nommée ville la plus agréable à vivre à Taïwan par un reportage de CNN. Lonely Planet a également déclaré que l'une des merveilles cachées du monde se trouvait à Taichung.

2. Taichung et la culture

Depuis 1990, le Festival des lanternes de Taïwan est devenu un événement annuel et national. Y sont montrées la culture folklorique et les traditions festives, tout en générant des revenus grâce au tourisme. Le Festival des lanternes de Taïwan permet aux citoyen·ne·s de se rassembler pour vivre l'atmosphère de ce folklore à travers l'art de fabriquer les lanternes. Avec l'apparition des technologies, différents médias ont été largement utilisés lors des festivals de lanternes. L'adhésion à la valeur de la culture traditionnelle et la démonstration de l'innovation technologique sont les concepts que le « Festival 2020 des lanternes de Taïwan à Taichung » souhaite communiquer à la population.

Le gouvernement de la ville de Taichung a activement concouru au droit d'accueillir l'édition 2020 du Festival des lanternes de Taïwan. Intitulé « Splendeur de Taichung sous les rayons du soleil levant », le festival a lieu dans un parc forestier et l'image de l'aurore est intégrée à l'art traditionnel des lanternes pour dynamiser l'énergie de la Forêt fantastique, symbolisant la lumière qui illumine Taïwan comme les rayons du soleil levant. Le festival des lanternes sera une démonstration des cinq axes de la politique de Taichung : préservation de l'environnement, style de vie créatif, ressources culturelles, économie et industrie, et diversité et inclusion.

La préservation des champs thématiques est avant-gardiste dans le festival. S'appuyant sur les caractéristiques de la forêt et la thématique « Taichung éblouissante », la « Forêt fantastique » dans le parc forestier fait fusionner l'écologie durable et la politique esthétique, pour révéler la biodiversité de la forêt, mais aussi pour mettre l'accent sur l'éducation environnementale, au moyen de la conception de vidéos, sons, histoires et installations artistiques.

LE FESTIVAL DES LANTERNES SERA UNE DÉMONSTRATION DES CINQ AXES DE LA POLITIQUE DE TAICHUNG : PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT, STYLE DE VIE CRÉATIF, RESSOURCES CULTURELLES, ÉCONOMIE ET INDUSTRIE, ET DIVERSITÉ ET INCLUSION.

Le nouvel agenda de notre ville comprend la construction d'une ville équitable, durable et innovante, qui relève les défis de l'urbanisation. À partir de cet agenda, le gouvernement de la ville de Taichung se réjouit grandement de coopérer avec le secteur privé dans la promotion.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectifs principaux et spécifiques

Taichung attire 40 millions de touristes chaque année. Le Festival 2020 des lanternes de Taïwan à Taichung a attiré plus de 1 280 000 touristes et engrangé 15 milliards de NT$ de possibilités commerciales.

Objectifs spécifiques

Le festival attire des millions de personnes et crée des possibilités commerciales, notamment sur les lieux des lanternes ou les attractions locales, constituant donc un grand bénéfice pour le gouvernement ou le secteur privé. Le Festival des lanternes de Taïwan a coopéré avec le secteur privé et le secteur public pour promouvoir le festival et l'objectif « Racines de la culture folklorique, internationalisation de la tradition » à l'échelle mondiale. Fondé sur les concepts de localisation, tradition, technologisation et globalisation, il transforme un événement folklorique traditionnel en grand événement touristique.

LE FESTIVAL 2020 DES LANTERNES DE TAÏWAN À TAICHUNG A ATTIRÉ PLUS DE 1 280 000 TOURISTES ET A ENGRANGÉ 15 MILLIARDS DE NT$ DE POSSIBILITÉS COMMERCIALES.

3.2. Développement du projet

Population bénéficiaire

Taichung a accueilli le Festival des lanternes de Taïwan à deux reprises en cinq ans et promeut activement Taichung et le centre de Taïwan, pour stimuler la consommation. L'événement suppose également une coopération transfrontalière entre sept comtés du centre de Taïwan, pour dynamiser le tourisme dans les zones environnantes et accroître les revenus générés par le tourisme. De cette façon, les comtés du centre de Taïwan partagent les bénéfices du tourisme et ont la volonté de travailler ensemble pour stimuler la croissance économique.

Principales actions développées

S'appuyant sur la thématique « Taichung éblouissante », le Festival des lanternes de Taïwan est composé de trois zones de lanternes. La « Forêt mystérieuse » se focalise sur la biodiversité de la forêt et fait fusionner la durabilité environnementale, l'art et les politiques esthétiques. Elle met en avant la durabilité et l'éducation environnementale, en utilisant une présentation multimédia composée d'images, sons, histoires et installations artistiques. « Art du monde » intègre l'artisanat traditionnel de fabrication de lanternes, les dispositifs mécaniques dynamiques, la high-tech et le multimédia pour créer les meilleures lanternes. Conçu pour divertir les parents et les enfants, le « Paradis des enfants » au parc forestier de Wenxin est la zone d'exposition. Plusieurs sections et spectacles de lanternes ont été préparés pour présenter le parc comme un paradis pour enfants, dans une forêt du centre de la ville. Elle contient un écosystème unique, des technologies vertes, d'ethnies diverses, de la culture folklorique, les arts et artisanats traditionnels et la religion à Taichung.

D'autre part, concernant l'artisanat des lanternes ou la programmation d'itinéraires locaux, le gouvernement coopère avec les comtés du centre de Taïwan et avec les commerces, organisations et écoles locales, en particulier dans l'industrie du tourisme, avec les hôtels, les boutiques de cadeaux et les parcs de divertissement. À travers l'intégration de ressources et la combinaison d'industries, fonctionnaires et universités, il veille à la co-existence et la co-prospérité de toutes les industries. Le gouvernement de la ville de Taichung établit également des liens entre agences de voyages et industrie hôtelière pour former des alliances inter-secteurs afin de proposer des packages d'itinéraires séduisants, qui visent à attirer plus de touristes nationaux·les ou étranger·ère·s et les faire rester plus longtemps. La promotion du tourisme à Taichung implique de travailler avec l'industrie du tourisme pour susciter les activités de vente croisée, incluant des projets ou des visites privées, des visites approfondies, le lancement de lanternes ou la promotion créative et la mise en avant des caractéristiques locales. Les touristes sont encouragé·e·s à explorer la ville de Taichung en journée et à admirer les lanternes le soir.

Obstacles

Créer un héritage pouvant mener à souligner le « soft power » de Taïwan ainsi que les innovations à Taichung a été l'un des principaux défis. Par conséquent, il est important de choisir les lieux après avoir remporté le droit d'organiser l'événement. Pour le principal lieu, nous avons envisagé les installations, les transports et l'utilisation postérieures du parc des expositions florales.

Résultats

Grâce aux efforts de différent·e·s partenaires de travail, le gouvernement de la ville a lancé un événement fantastique en 10 mois, avec un temps de préparation limité, une durée plus longue et surtout, les mesures de prévention contre l'épidémie. Le nombre de visiteur·se·s a dépassé les attentes. Le 22 février, 850 000 visiteur·se·s sont arrivé·e·s, battant les records d'afflux pour une journée. Les visiteur·se·s du festival des lanternes ont atteint un total de 11 820 000 de personnes. En particulier pendant la période de prévention contre l'épidémie, le travail de coopération a révélé que Taïwan jouait un rôle clé dans la santé publique et les arts numériques. Optimiser l'environnement lumineux urbain a montré la connexion entre art et environnement mais aussi la coexistence entre tradition et technologie.

4. Impacts

4.1. Impacts directs

Impact sur les collectivités locales

Le Festival des lanternes de Taïwan à Taichung a réussi à promouvoir une culture locale unique et l'amabilité du peuple taïwanais, qui ont obtenu une reconnaissance mondiale et une bonne réputation, tout en promouvant Taichung.

Impact plus élargi sur la ville et sa population

Le Festival des lanternes de Taïwan est un grand événement festif à Taïwan, qui attire un très grand nombre de visiteur·se·s. À travers la promotion, il donne une bonne impression aux consommateur·rice·s et suscite leur reconnaissance et leur appréciation. Les visiteur·se·s de l'étranger saisissent également l'opportunité de visiter d'autres sites et de goûter des plats délicieux, ce qui peut stimuler l'économie locale.

L'UNE DES TROIS ZONES DE LANTERNES, LA « FORÊT MYSTÉRIEUSE », SE FOCALISE SUR LA BIODIVERSITÉ ET FAIT FUSIONNER LA DURABILITÉ ÉCOLOGIQUE, L'ART ET LES POLITIQUES ESTHÉTIQUES, EN METTANT EN AVANT LA DURABILITÉ ET L'ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE À L'AIDE D'IMAGES, SONS, HISTOIRES ET INSTALLATIONS ARTISTIQUES.

4.2. Évaluation

Des représentant·e·s politiques de haut niveau de Taïwan ont souligné l'excellente préparation du Festival, constituant par-là un bon exemple de coopération entre le cabinet central et le gouvernement local. Accueillir le festival a supposé nombre de défis en raison des mesures nécessaires de prévention contre l'épidémie de coronavirus lors des préparatifs, avec la mise en œuvre desdites mesures et leur stricte application. Grâce à ces démarches, les visiteur·se·s ont pu participer en toute sécurité au festival et ils et elles ont été très satisfait·e·s de l'événement.

4.3. Facteurs clefs

Nous avons surmonté le grand défi supposé par le coronavirus. En matière de lutte contre l'épidémie dans une grande ville, nous devons mettre en œuvre des mesures strictes de prévention. Le gouvernement de la ville a remercié tou·te·s les collègues et les plus de 5000 bénévoles. Nous apprécions la volonté des personnels, leurs compétences et leur efficacité pour relever ce défi complexe.

La clé de la réussite de ce festival ont été les conseils, les orientations et la collaboration du bureau du tourisme et des ministères du gouvernement central, le cabinet de la ville, les bénévoles, le gouvernement de la ville et ceux des comtés autour de Taichung, les groupes artistiques nationaux et internationaux et les sponsors des organisations privées.

4.4. Continuité

Les tendances futures souligneront le développement durable et les voyages locaux. Le festival des lanternes effectuera une mise à niveau et une transformation de sa marque, en se fondant sur les principes de « protection de l'environnement », « art » et « local ». Les mesures spécifiques incluent l'héritage des marques de l'événement, la participation des équipes de conservation, la post-utilisation des archives, l'intégration des caractéristiques paysagères, l'annonce de l'extension du temps de préparation, l'intégration des régions et l'alternance dans l'accueil de l'événement. En outre, la culture taïwanaise sera davantage impliquée, ainsi que les caractéristiques et concepts locaux de protection de l'environnement, pour rendre le Festival des lanternes de Taïwan plus durable et brillant.

5. Plus d'informations

Taichung a été candidate à la quatrième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2019 - mai 2020). En juin 2020, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Karen Tsao, secrétaire, ville de Taichung, Taïwan.

Contact : karen.kwt@gmail.com, karen@taichung.gov.tw

Site Web : **www.english.taichung.gov.tw/**