culture 21
Comisión de CGLU

BUENAS PRÁCTICAS 2020
BOLONIA
LABORATORIO VIVENTE DE CULTURA
4ª EDICIÓN - PREMIO INTERNATIONAL
CGLU – CIUDAD DE MÉXICO – CULTURA 21

LABORATORIO VIVENTE DE CULTURA DE BOLONIA

Colocar a la cultura y al patrimonio cultural en el centro de los procesos participativos, accesibles, sostenibles y circulares que conduzcan a transformaciones urbanas positivas y a comunidades resilientes.

AGENDA 2030 - ODS

CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
4. CULTURA Y MEDIO AMBIENTE
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

ESPACIO PÚBLICO, PATRIMONIO, INSTITUCIONAL, COOPERACIÓN, SOSTENIBLE, DESARROLLO, INCLUSIÓN, ECONÓMICO, CRECIMIENTO, CIUDADANÍA, RECONSTRUCCIÓN, MEDIO AMBIENTE, CARTOGRAFÍA, CONSERVACIÓN

1. Contexto

Bolonia es una ciudad vibrante de medianas dimensiones del norte de Italia. Es sede de la universidad más antigua de Europa, que es un factor clave para la ciudad, alentando la cultura, la creatividad, las ideas nuevas y el crecimiento social, intelectual y económico. El campus principal de la universidad está situado en medio del centro histórico, en una zona en la que se encuentran muchos de los sitios patrimoniales. Sin embargo, el área está considerada a menudo una zona prohibida que tiene que atravesar situaciones de conflicto y deterioro.

2. Bolonia y la cultura

La cultura es uno de los elementos más importantes de la reputación de Bolonia en todo el mundo. La idea de que la cultura es a su vez un mercado competitivo y un derecho de todos a enriquecer su existencia fue siempre el norte de las políticas municipales. En términos de recursos, la cultura tiene el 6% del presupuesto total.

El proyecto, en el contexto del proyecto H2020 ROCK, fue desarrollado por la Municipalidad en estrecha colaboración con la universidad. La Fundación para la Innovación Urbana organizó un Laboratorio Viviente (Lab-U) en el área universitario (Área-U) sobre la base de tres pilares rectores (sostenibilidad, accesibilidad y colaboración para nuevas producciones culturales), que reúne a los ciudadanos y otros actores para codiseñar y coconstruir soluciones posibles para los problemas del área.

La estrategia del proyecto también refleja los pilares principales de las políticas de desarrollo de la ciudad en el campo de la sostenibilidad e inclusión, considerando a la Cultura y al Patrimonio Cultural como motores que impulsan el bienestar y el crecimiento económico.

EL OBJETIVO PRINCIPAL DEL PROYECTO ES TRANSFORMAR LOS CENTROS HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES, CARACTERIZADOS POR LOS CONFLICTOS SOCIALES Y LA DECADENCIA, EN DISTRITOS SOSTENIBLES, ACCESIBLES Y CREATIVOS.

Algunos de los resultados clave están estrechamente relacionados con las acciones promovidas por la Agenda 21. Con referencia a los 17 ODS, el Living Lab de Cultura de Bolonia se relaciona con:

- La cultura y el patrimonio cultural son accesibles para todas y todos (Objetivo 1).
- Fomentar la participación en la vida cultural y en las actividades de capacitación (Objetivo 3).
- Educación para un desarrollo y un estilo de vida sostenibles (Objetivo 4).
- Conexión entre cultura y sostenibilidad y uso sostenible de los recursos (Objetivos 6 y 7).
- Fomentar la innovación (Objetivo 9) a través de la cultura y las herramientas vinculadas al Patrimonio Cultural.
- La participación cultural como factor clave para la inclusión de todas las personas (Objetivo 10).
- Ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles (Objetivo 11), patrimonio cultural material e inmaterial que fomenta el desarrollo local sostenible.
- Instituciones inclusivas (Objetivo 16), los ciudadanos pueden participar en el diseño, ejecución y evaluación de las acciones.

3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1. Objetivo principal y fines específicos

El objetivo principal del proyecto es transformar los centros históricos de la ciudad, caracterizados por conflictos sociales y deterioro, en distritos sostenibles, accesibles y creativos mediante un enfoque integrado, de múltiples actores urbanos y basado en el lugar, que ve al patrimonio cultural y a las personas en el centro de los procesos de transformación circular.

3.2. Desarrollo del proyecto

La iniciativa se desarrolló a través de una metodología de 4 fases:

1. FASE DE OBSERVACIÓN: los actores urbanos compartieron las necesidades y debatieron ideas/propuestas;
2. FASE DE CODISEÑO: los actores urbanos transformaron las ideas en planes de acción concretos;
3. FASE DE EXPERIMENTACIÓN: selección de las mejores propuestas y asignación de fondos para su puesta en práctica;
4. FASE DE MONITOREO: reunión de grandes cantidades de datos y análisis.

El Lab-U realizó encuestas sociológicas y etnográficas que mapeaban los elementos clave y sus resultados se presentan en el Atlas ZONA-U. En 2018 el proyecto financió dieciséis propuestas que se iniciaron en las bases. La primera acción de regeneración fue la transformación de la Piazza Scaravilli en un espacio público verde codiseñado mediante un proceso participativo. Después, se abrió el vestíbulo Respighi del Teatro Municipal para la lectura, la escucha y el estudio.

Beneficiarios

Toda la comunidad de la ciudad resulta beneficiaria de manera sistemática: ciudadanos, estudiantes, organismos públicos, empresas, ONG, fundaciones, asociaciones culturales, comerciantes, etc.

Principales acciones

a) Cultura, patrimonio cultural y accesibilidad: "Área-U para todos" es un proceso de codiseño lanzado para ofrecer visitas guiadas inclusivas, accesibles para turistas y para quienes residen en el área con el objetivo de fomentar la exploración local de la ciudadanía, en particular en materia de patrimonio cultural, y de aumentar su acceso para para las personas con discapacidad.

b) Cultura, patrimonio cultural y sostenibilidad: Uno de los objetivos del proyecto es vincular el patrimonio cultural con la sostenibilidad ambiental. Se seleccionaron bienes prioritarios como principales ejes de intervención:

- Enverdecimiento en lugares no convencionales: Alianzas público-privadas con fundaciones privadas y microfinanciamiento cívico "DAI PIANTALA" para ecologizar lugares no convencionales.
- Jardín-U, el jardín de bolsillo en la Ópera de Bolonia.
- Evaluación del Ciclo de Vida para la nueva producción teatral de El barbero de Sevilla.
- SUPRACICLAJE - Talleres de economía circular reutilizando pancartas de publicidad cultural de forma creativa.
- Compras Públicas Ecológicas en los eventos de verano en Bolonia centrados en el plástico descartable

La iniciativa "Las cinco plazas" es un ejemplo de cómo estos activos se combinaron en una serie de acciones, haciendo que los actores principales colaboren para un objetivo en común. El evento conectó a cinco plazas del Área Universitaria para que la gente las concibiera como un organismo interconectado, rico en tesoros patrimoniales ocultos y a menudo desconocidos.

Obstacúlos

- La necesidad de dar apoyo a Compras Públicas Ecológicas (CPE) y a la Alianza Público Privada creando un modelo nacional sostenible y competitivo;
- El trabajo en entornos históricos exige la activación de largos procedimientos de autorización;
- El microfinanciamiento puede ser difícil si está bajo la administración directa de un organismo público;
- La recopilación de grupos de datos para la Evaluación de Ciclo de Vida (ECV) puede ser difícil cuando las instituciones y operadores culturales no están acostumbrados a ello;
- Garantizar la accesibilidad para todos demanda un cambio cultural general y un enfoque holístico

Resultados

Las acciones experimentadas se han traducido en un Plan de Gestión Integral que apunta a actuar como una guía operativa/estratégica/inspiradora con diferentes niveles de especificidad para los formuladores de política.

EL PROYECTO HA PERMITIDO PONER A PRUEBA UN CONJUNTO DE ACCIONES DIRIGIDAS POR EL PATRIMONIO, MUCHAS DE LAS CUALES SE ESTÁN CONVIRTIENDO EN PRÁCTICAS HABITUALES.

4. Impactos

4.1. Impactos directos

El Laboratorio Viviente de Bolonia ha permitido comprobar una serie de acciones lideradas por el patrimonio, muchas de las cuales se están transformando en prácticas habituales.

Para ser más específicos:

- el municipio ha incorporado un enfoque estable de sostenibilidad ambiental en las compras públicas y licitaciones culturales. Los operadores reciben capacitación específica sobre la realización de eventos sostenibles.
- la accesibilidad se ha transformado en una prioridad absoluta para la administración de la ciudad. Bolonia compite por el Premio Ciudad Accesible. El concepto del Laboratorio Viviente de Bolonia se lleva adelante para identificar una hoja de ruta para la ciudad accesible, comenzando por un llamado abierto a la acción;
- la agencia de turismo de la ciudad está poniendo en práctica un nuevo servicio para las personas con discapacidad;
- la transformación de la Piazza Scaravilli y la Piazza Rossini en plazas peatonales y espacios de socialización es ahora permanente;
- las herramientas tecnológicas, como los sensores de flujo de personas y parámetros ambientales, se ampliará a otras áreas, mientras que el videojuego (WunderBO), realizado para valorizar los museos de Bolonia mediante el juego, se incluyó en la oferta para las escuelas;
- la red de ecosistema creada a través del Laboratorio Viviente permitió promover nuevas colaboraciones e iniciar alianzas;
- dentro de la administración local, el proyecto facilitó el inicio de un trabajo interdepartamental;
- la colaboración con la Universidad ha sido fructífera y continúa;
- el proyecto ha sensibilizado sobre el potencial del área en términos de valor cultural.

COMBINADOS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ACCESIBILIDAD, LA CULTURA Y LA PATRIMONIO CULTURAL HAN DEMOSTRADO SU POTENCIAL COMO CATALIZADORES DEL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE Y DEL CRECIMIENTO INCLUSIVO.

4.2. Evaluación

Se implementó un sistema de evaluación integral que incluye metodologías tradicionales (análisis del contexto sociodemográfico, análisis de datos de bases de datos institucionales, encuestas, entrevistas) y metodologías basadas en tecnologías más experimentales e innovadoras (sensores para control de multitudes, parámetros ambientales, herramientas para mapear la participación).

Aún se siguen evaluando resultados. Se espera una mejora en el área en términos de habitabilidad, vivacidad, inversiones y en términos de atención social y política para el área.

4.3. Factores clave

La Cultura y el Patrimonio Cultural, combinados con la Sostenibilidad y Accesibilidad, mostraron su potencial para transformarse en los principales catalizadores del desarrollo sostenible y el crecimiento inclusivo en el ámbito urbano, alimentando un proceso circular para una regeneración liderados por el patrimonio.

La colaboración entre la ciudad y las instituciones públicas junto con los operadores privados, los ciudadanos y otros usuarios urbanos, hace de este proceso de gobernanza urbana un proceso reproducible y exportable.

La cooperación con la universidad fue particularmente eficaz, creando una "oficina ROCK", lo que permite que el personal del municipio trabaje con los investigadores y los estudiantes para encontrar soluciones innovadoras a los desafíos que enfrenta la ciudad y también ofrece al mundo académico la oportunidad de verificar los hallazgos de la investigación y las ideas frescas en el terreno.

4.4. Continuidad

El enfoque del laboratorio viviente será aplicado en otros lugares, comenzando por el sendero de accesibilidad en marcha y para mejorar el poder regenerativo de la cultura y el patrimonio cultural en los distritos. La experiencia obtenida a través del proyecto también alimenta el Plan Estratégico de Cultura y Patrimonio Cultural de la Ciudad.

Además, se ha redactado un Plan de Gestión Integral que identifica Principios, Prioridades y Tácticas desarrollados dentro del proyecto para guiar a los formuladores de políticas.

5. Más información

Bolonia fue candidata a la cuarta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (noviembre de 2019 – mayo de 2020). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Pamela Lama, encargada de la Unidad de proyectos internacionales –Oficina de proyectos y relaciones internacionales – Departamento de promoción cultural y de la ciudad, Ciudad de Bolonia, Italia.

Contacto: **pamela.lama@comune.bologna.it** y **silvia.bartoloni@comune.bologna.it**
Sitio web: **www.comune.bologna.it**