

WOW – Women of the World Katmandou



**FEMMES DÉVELOPPEMENT
AUTONOMISATION INCLUSION
ÉCONOMIQUE SOCIAL SOUTIEN
CULTUREL ÉQUITÉ GENRE**

1. CONTEXTE

Capitale du Népal, Katmandou est aussi sa plus grande ville, avec une population de près d'un million d'habitant·e·s. Katmandou est et a été historiquement le centre de l'histoire, de l'art, de la culture et de l'économie du Népal. Le pays se distingue par sa population multiethnique, tout en restant un état laïc. Les fêtes religieuses et culturelles ont une grande place dans la vie des habitant·e·s de Katmandou.

La culture népalaise reste néanmoins largement patriarcale. Elle a été classée à la 105e place sur 149 pays par l'indice mondial d'écart entre les sexes 2018 du Forum économique mondial.

En 2019, le festival WOW déménage à Janakpur, un ancien royaume au sud du Népal, également connu pour être le lieu de naissance de Sita (épouse de Rama). WOW entend toucher des populations moins urbanisées et une province entachée de problèmes d'inégalités entre les genres, et qui concentre notamment le plus grand nombre de mariages d'enfants, de violences domestiques et de pauvreté généralisée. L'initiative s'appuiera sur une démarche locale, en faisant usage des infrastructures culturelles existantes pour créer des conversations uniques sur l'égalité des genres.

2. KATMANDOU ET LA CULTURE

WOW – Women of the World (Femmes du Monde) a été lancée en 2010 par Jude Kelly (ancienne directrice artistique du Southbank Centre et fondatrice de la Fondation WOW) pour marquer le centenaire de la Journée mondiale des femmes. À ce jour, WOW a permis de créer plus de 60 festivals et a touché directement près de 2 millions de personnes dans 17 pays sur 6 continents.

WOW est arrivé pour la première fois à Katmandou en 2017. Le British Council au Népal a organisé une séance de réflexion WOW (les « WOW Think-in »), réunissant des femmes de différents secteurs et de différentes couches de la société en vue d'apprendre et de s'inspirer de leurs récits, tout en partageant leurs idées et expériences. Les Think-in parallèles qui se sont déroulés en Asie du Sud ont contribué au développement du WOW Katmandou.

WOW est arrivé à un moment où les voix de femmes se font de plus en plus puissantes vers l'obtention de changements sociaux positifs à Katmandou et dans tout le Népal. L'initiative a été mise en place afin de célébrer les femmes et les filles et de prendre en considération les obstacles auxquels elles font face pour atteindre leur plein potentiel.

WOW KATMANDOU APPORTE DES POSSIBILITÉS POUR LES FEMMES ET LES FILLES DE S'ENGAGER DANS LA SOCIÉTÉ, EN PROMOUVANT LA CRÉATION DE PLATEFORMES DE DÉFENSE DE LEURS DROITS.

3. OBJECTIFS ET PROJET

1.1. Objectif principal et objectifs spécifiques

WOW Katmandou apporte des possibilités pour les femmes et les filles de s'engager dans la société, en promouvant la création de plateformes de défense de leurs droits. WOW entend faire évoluer les attitudes envers l'égalité des genres ; l'initiative écoute les femmes, elle permet de mettre leurs récits en valeur et de démontrer l'important potentiel des arts et de la culture dans la création de dialogues sur des questions sociales cruciales.

1.2. Développement du projet

Principales actions réalisées

La première édition de WOW Katmandou a eu lieu en février 2017 et a réuni des femmes venant du Népal mais aussi de l'Asie du Sud, et a offert des espaces pour le partage de leurs accomplissements et pour l'examen des défis auxquels elles sont confrontées.

Des femmes inspirantes ont participé aux discussions et aux tables rondes : Negin Khpalwak, la première femme conductrice en Afghanistan ; Jayanthi Kuru-Utumpala, la première Sri-Lankaise à avoir gravi l'Everest ; Nidhi Goyal, une militante indienne pour l'égalité des genres et les droits des personnes handicapées ; l'Ambassadrice du Bangladesh Nasim Ferdous et Jehan Ara, une entrepreneuse du secteur des technologies au Pakistan.



En 2018, WOW Katmandou a célébré les avancées vers l'égalité des genres à Katmandou et dans le Népal au cours de débats, ateliers, spectacles et un salon dynamique promouvant les organisations, associations caritatives et entreprises ayant des femmes comme dirigeantes et propriétaires.

Lors de l'édition 2018, les tables rondes se sont focalisées sur l'inclusion des femmes ayant effectué des choix non-conventionnels dans leur vie. Les spectacles proposaient un atelier d'écriture, une exposition photo, le récit d'histoires, une production des *Monologues du Vagin*, une formation à l'auto-défense et de la danse classique. Les thématiques des ateliers comprenaient, entre autres, les droits juridiques des femmes au Pakistan, la cybersécurité et les voyages en solitaire.

Un atelier pour les féministes de moins de 10 ans a également été mis en place pour les jeunes gens. Même si le festival se focalise sur les femmes, ses participant-e-s étaient des femmes, comme des hommes, des filles comme des garçons, de toutes les couches sociales.

WOW ENTEND FAIRE ÉVOLUER LES ATTITUDES ENVERS L'ÉGALITÉ DES GENRES ; L'INITIATIVE ÉCOUTE LES FEMMES, ELLE PERMET DE METTRE LEURS RÉCITS EN VALEUR ET DE DÉMONTRER L'IMPORTANT POTENTIEL DES ARTS ET DE LA CULTURE DANS LA CRÉATION DE DIALOGUES SUR LES QUESTIONS D'ORDRE SOCIAL.

En 2019, WOW Janakpur aura un angle plus local. Il explorera les défis des femmes Madhesi, qui vivent le long des 800 km des étroites plaines méridionales du Népal. En tenant compte des liens historiques et géographiques avec l'Inde et le Sri Lanka, WOW explorera les questions transfrontalières et se focalisera sur les barrières à l'émancipation et l'autonomisation des femmes.

Acteur·rice·s principaux·les

WOW Katmandou et WOW Janakpur résulte d'un partenariat établi entre le British Council et la Fondation WOW, en collaboration avec des conservatrices d'art locales et d'autres partenaires.

Chaque année, le programme du festival est mis en place par différentes conservatrices locales : l'Institut pour le perfectionnement professionnel ; Hamro Chahana ; Malvika Subba ; Eleven11 ; Groupe pour le commerce équitable Népal et Image Ark. Le travail des conservatrices touche notamment à la formation des intervenantes, à la sensibilisation et la communication auprès des communautés et à rendre l'événement inclusif et accessible à tou·te·s, en particulier en étudiant comment les femmes peuvent réclamer leurs droits et leur place dans la société patriarcale.

L'Institut d'ingénierie de l'Université Tribhuvan a été choisi comme lieu du WOW 2018. Un projet de préparation du lieu a été mis en place pour créer un héritage pérenne pour le partenaire. Des améliorations ont été faites au travers de l'attribution d'une subvention pour la gestion de l'aménagement local, avec la création de rampes permanentes, d'éclairage public et de toilettes accessibles pour tou·te·s. Des réfugié·e·s Rohingyas ont été embauché·e·s pour travailler sur le projet aux côtés de plus de 200 étudiant·e·s de la faculté d'architecture.

4. Évaluation

Impacts

Chaque édition du WOW Katmandou a compté sur la participation de 6 000 personnes, femmes, hommes et enfants de tous âges. Les activités du WOW ont permis à 53 % d'entre elles/eux d'établir de nouvelles connexions.

Le questionnaire d'évaluation finale a montré que WOW Katmandou avait réussi à consolider des liens entre femmes de la région d'Asie du Sud. Grâce au partage de récits de femmes venant de pays extérieurs au Népal, les participant·e·s ont signalé être davantage conscient·e·s des luttes auxquelles font face les femmes de la région.

En 2018, de courtes discussions inspirantes baptisées « Morceaux (ou *Bites* en anglais) » ont compté près de 420 participant·e·s et avec une affluence de plus de 3 000 personnes, le salon a pu faire connaître près de 30 individus et organisations.

EN 2018, WOW KATMANDOU A CÉLÉBRÉ LES AVANCÉES VERS L'ÉGALITÉ DES GENRES À KATMANDOU ET DANS LE NÉPAL AU COURS DE DÉBATS, ATELIERS, SPECTACLES ET UN SALON DYNAMIQUE PROMOUVANT LES ORGANISATIONS, ASSOCIATIONS CARITATIVES ET ENTREPRISES AYANT DES FEMMES COMME DIRIGEANTES ET PROPRIÉTAIRES.

Recommandations

Il faudrait laisser davantage de temps pour la planification des activités et mieux prendre en compte la conception de l'événement, afin de s'appuyer sur les dynamiques existantes. Une formation en amont des bénévoles et coordinateur·rice·s et le développement de partenariats nationaux avec les gouvernements pourraient mener à une réalisation plus facile et une durabilité accrue.

La diversité est essentielle pour susciter de nouvelles idées et solutions ; davantage d'équilibre géographique, sociétal et entre les genres doit être encouragé, pour donner aux hommes et aux femmes des zones rurales des possibilités de participer et de faire entendre leurs points de vue. Le contenu laissé en héritage par le festival peut servir de plateforme pour l'engagement continu en matière d'égalité des genres et peut mener à une portée plus large.

5. En savoir plus

Cette fiche a été rédigée par Francesca Pozzebon, stagiaire du programme culture et développement, British Council, Bruxelles.

Contact : [francesca.pozzebon \(at\) britishcouncil.org](mailto:francesca.pozzebon@britishcouncil.org), [thomas.louis \(at\) britishcouncil.org](mailto:thomas.louis@britishcouncil.org)

Site Internet : britishcouncil.pk/wow-karachi

Twitter : [@BritishCouncil](https://twitter.com/BritishCouncil) [@Britisharts](https://twitter.com/Britisharts)