

"AME SU CIUDAD": LA TRANSFORMACIÓN DE HAMILTON A TRAVÉS DE LA CULTURA

LOVE
your
CITY^{CM}



GOBERNANZA DESARROLLO COOPERACIÓN
COMUNIDAD APOYO INSTITUCIONAL PARTICIPACIÓN
CIUDADANÍA **PLANIFICACIÓN CULTURAL** LOCAL

1. Contexto

Hamilton es la décima ciudad más grande de Canadá con 550.000 habitantes. Está situada entre Toronto y las Cataratas del Niágara. Tiene una historia industrial de la que está orgullosa, y se la ha apodado la "ciudad del acero", lo que refleja un momento en el que el acero gobernaba la economía.

Durante décadas, la economía pujante de Hamilton atrajo a muchas personas, y como resultado de ello, cuenta con el tercer porcentaje más alto del país de residentes nacidos en el exterior, detrás de Toronto y Vancouver.

Hamilton tiene la economía más diversa de Canadá, siendo las ciencias de la salud el sector que más puestos de trabajo provee. También alberga a tres instituciones de enseñanza superior, entre las que se encuentra la Universidad McMaster.

Las dos características geológicas más significativas de Hamilton son su bahía y el escarpe (que en 1990, la Unesco denominó una "reserva de biósfera"). Con su gran abundancia en patrimonio natural es, de manera no oficial, la capital mundial de las cascadas, con más de 120 de ellas en su territorio.

Hamilton ha reinventado la "ciudad del acero", y la cultura es una gran parte de ese renacimiento.

EL OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO FUE TRANSFORMAR LA FORMA EN LA QUE LA CIUDAD ENTIENDE LA CULTURA Y SU MANERA DE ABORDARLA, INCORPORANDO LA CONCIENCIA CULTURAL EN LA MANERA EN LA QUE LA CIUDAD LLEVA ADELANTE SU DESARROLLO Y PLANIFICACIÓN, DANDO COMO RESULTADO UN PLAN CULTURAL.

2. Hamilton y la cultura

En 2004 el Concejo Municipal solicitó que el personal investigara el desarrollo de un Plan Cultural para la Ciudad de Hamilton. La versión previa a la obtención de un apoyo por parte del Concejo había consistido en una serie de foros organizados por el Ministerio de Cultura de Ontario y en una Alianza para la Planificación Cultural Municipal que se había formado poco tiempo atrás con el objetivo de explorar la práctica internacional de planificación cultural. La administradora de los museos municipales en Hamilton en ese momento, Anna Bradford, asistió a los foros y vio que Hamilton tenía la oportunidad de mutar los servicios de actividad única (ej. los museos) en una práctica emergente que generaría un enfoque holístico hacia la cultura.

El asegurar los recursos y obtener la aprobación del Concejo fueron el inicio de lo que después se transformaría en el primer Plan Cultural de Hamilton. El proyecto fue multifacético, generando niveles cada vez mayores de apoyo y, en última instancia, estableciendo un Plan Cultural que incorpora a la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible. Los hitos incluyeron la generación de capacidades (expertos), el mapeo cultural y la identificación de vínculos con otras políticas municipales, regionales y provinciales. Los vínculos de la política fueron vastos y, en ese momento, el futuro Plan Cultural demostró estar alineado con los grandes planes del momento, como ser el Plan Oficial, la Visión 2020, el Plan Estratégico, y los estudios regionales significativos. Además, se vinculó con planes de una variedad muy grande de categorías, tales como el uso de la tierra, el desarrollo social y económico, el sector cultural creativo y el arte público.

El Plan Cultural de Hamilton se basa en el principio de la gobernanza participativa (Principio 5 y Compromiso 19) de la Agenda 21.

Enfatiza la importancia de la cultura como un factor en la creación de riqueza y el desarrollo económico (Principio 12). Un estudio piloto realizado en ocho barrios utilizó los datos del mapa de activos culturales para visualizar el rol de la cultura en la creación de lugares públicos. El Plan de Acción para el Desarrollo Económico 2016-2020 reconoce a la cultura como uno de sus motores principales. También hace foco en el desarrollo comercial de las Industrias Culturales y Creativas (Principio 10).



El Plan Cultural de Hamilton respalda el movimiento internacional de integrar una lente cultural en las otras agendas de la ciudad (Principio 10). Esta visión ha sido ampliamente respaldada por la comunidad, ya que el 92% de los residentes manifiesta que la cultura es clave en la calidad de vida de Hamilton.

La ciudad de Hamilton ha garantizado el financiamiento público de la cultura a través de los instrumentos necesarios (Compromiso 20). En total, el Concejo invirtió un millón de dólares adicionales en el financiamiento de las artes entre 2015 y 2017.

AL ESTABLECER FORMALMENTE UN PLAN CULTURAL HOLÍSTICO E INTEGRADO, CON EL APOORTE DE MÁS DE 2.300 ACTORES URBANOS Y A TRAVÉS DEL USO DE DIFERENTES MÉTODOS DE PARTICIPACIÓN, HAMILTON COLOCÓ A LA GENTE EN EL CENTRO DEL PLAN CULTURAL.

Los empleados de la Ciudad de Hamilton han estado trabajando con el centro de estudiantes de la Universidad McMaster para ampliar el compromiso de los estudiantes y su participación en la cultura a través de eventos *in situ* en la Universidad (Principio 13). En abril de 2015, el Proyecto de Narración Digital de la Universidad McMaster para documentar el patrimonio inmaterial de Hamilton obtuvo un subsidio de CAD 200.000 durante tres años, otorgado por el Consejo de Investigación de Ciencias Sociales y Humanidades. (Compromiso 40).

Hamilton fue uno de los siete municipios que participó en el desarrollo de una guía de indicadores culturales, bajo el liderazgo del Instituto Urbano de Canadá. En 2014 Hamilton fue sede de la Cumbre Anual Ciudad Creativa de Canadá, promocionando aún más los principios de cooperación cultural y solidaridad. Más recientemente, Hamilton fue invitada a Helsinki por el Laboratorio Urbano Nórdico para hacer una presentación conjunta sobre la planificación cultural en Canadá.



3. Objetivos e implementación del proyecto

1.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo general del proyecto fue transformar la manera en la que la ciudad entiende la cultura y su manera de abordarla. Para Hamilton, esto significó incorporar la conciencia cultural en la manera en la que la ciudad lleva adelante su desarrollo y planificación. El resultado fue el Plan Cultural, que posiciona a la cultura como una de las claves para el futuro sostenible de Hamilton como comunidad vibrante, exitosa y completa. El Concejo aprobó la Política Cultural en junio de 2012 (Informe PED12117) y el Plan Cultural en octubre de 2013.

Al establecer formalmente un Plan Cultural holístico e integrado, con el aporte de más de 2.300 actores urbanos y a través del uso de diferentes métodos de participación, Hamilton colocó a la gente en el centro del Plan Cultural.

1.2. Desarrollo del proyecto

Principales acciones

El renacimiento cultural de Hamilton está bien encaminado y el Plan Cultural de la ciudad ha establecido prioridades generales para el desarrollo urbano a través del desarrollo cultural. El proyecto en curso consiste en un plan plurianual amplio, holístico e integrador que fija objetivos y una lente común enraizada en el Plan Cultural aprobado por el Concejo en 2013. El objetivo del plan es orientar el trabajo de los empleados municipales mediante la colaboración y una "responsabilidad compartida por la cultura" que, en última instancia, atienda a los 550.000 ciudadanos de Hamilton.

El Plan Cultural gira en torno a ocho objetivos de transformación:

1. La cultura como motor económico
2. La renovación del centro de la ciudad



3. La calidad del lugar la calidad de vida
4. La construcción del turismo
5. La revitalización de los barrios
6. La construcción de la identidad, el orgullo y la imagen de la comunidad
7. La promoción de comunidades receptoras
8. La creatividad para todos

Las principales acciones desarrolladas durante la fase de planificación del Plan Cultural de Hamilton fueron las siguientes:

- a. "Innovación democrática" a través del Panel de Referencia de los Ciudadanos
- b. Mesa redonda pública organizada en conjunto con los ciudadanos
- c. Encuesta en línea
- d. Voces poco comunes
- e. Creación de un video animado - "[¿Qué es la cultura y por qué importa?](#)"
- f. Taller público final (más un Premio Nacional al Compromiso)
- g. Premio Nacional a la Excelencia: Plan Cultural

Al establecer formalmente un Plan Cultural holístico e integrado, con el aporte de más de 2.300 actores urbanos a través del uso de diferentes métodos de participación, Hamilton colocó a la gente en el centro del Plan Cultural.

Obstáculos enfrentados durante la implementación

Mantener una participación ciudadana continua y significativa fue todo un desafío. Si bien la ciudad emprendió con fuerza un proceso abierto y reclutó miembros apasionados para formar parte de la Mesa Redonda Cultural, sostener un rol importante para el grupo significó todo un desafío.

El segundo obstáculo es que aproximadamente un tercio de las acciones en el plan (ambicioso) no cuentan con recursos. En algunos casos, son otros los actores urbanos responsables de llevar adelante las acciones, y las prioridades - que compiten entre sí muestran avances limitados.



El tercer obstáculo es implementar un Boletín de Cultura para informar al Concejo Municipal y a los ciudadanos sobre el impacto acumulativo de la cultura. Los informes anuales sobre el estado del Plan Cultural resumen las actividades y destacan los logros, pero no miden el avance de los impactos a largo plazo en un marco lógico. Se elaboró una lista de medidas ideales (sobre la base de las contribuciones realizadas por la comunidad y los empleados de la ciudad), pero el proyecto demandará una nueva investigación a medida y conocimientos específicos de diseño para poder ser desarrollado con éxito.

4. Impactos

1.1. Impactos directos

Impactos en Hamilton

El Plan Cultural representó un cambio filosófico en Hamilton. Cuando fue aprobado, uno de los concejales señaló que "es un punto de inflexión" y el periódico local publicó un artículo bajo el título "[El Plan Cultural señala un cambio filosófico en el Concejo Municipal](#)". Quizás lo más notable sea que la cultura está integrada en los planes más importantes de la Ciudad:

- 1) La **Cumbre ambiental de Hamilton** (2014) abordó una agenda sostenible más amplia y se realizó un panel que representaba a cada uno de los cuatro pilares del desarrollo sostenible (incluso la Cultura), como contribución a la actualización de la Visión 2020;
- 2) **Estrategia de turismo** (2015), en la que el mercado de las Artes, la Cultura y el Entretenimiento se presenta como uno de los tres mercados prioritarios;
- 3) **Plan estratégico actualizado** (2016), en el que una de las directivas clave es "Cultura y diversidad" y nueve de las once directivas clave están respaldadas por la cultura;



- 4) **Plan de acción para el desarrollo económico** (2016), dentro del cual la cultura se ve reflejada en el objetivo principal de "distritos y lugares culturales y comerciales vivaces" y en el que se la reconoció como uno de los motores clave para atraer talento;
- 5) **Estrategia de alimentos corporativos** (2016), en la que la comida se reconoce como una expresión cultural que conecta a las personas y construye comunidades; el proyecto más reciente se centra en atraer a los turistas mediante experiencias singulares en agricultura dentro de las granjas;
- 6) **Estrategia de acción en los barrios** (2016), en la que la cultura es una herramienta para la revitalización de la comunidad (ver ejemplos del Mural del Parque Carter y el proyecto Arte para la Juventud).

EL PLAN CULTURAL REPRESENTÓ UN CAMBIO FILOSÓFICO EN HAMILTON. CUANDO FUE APROBADO, UNO DE LOS CONCEJALES SEÑALÓ QUE "ES UN PUNTO DE INFLEXIÓN".

Impacto en Canadá

El Plan Cultural de Hamilton también tuvo impacto en la Planificación Cultural de Canadá; Hamilton obtuvo un reconocimiento nacional de la Red de Ciudades Creativas por "haber adoptado e implementado un excelente Plan Cultural con un proceso que demuestra el excelente liderazgo visionario." Los criterios utilizados incluyeron la participación colaborativa del público, la integración estratégica con los servicios del gobierno local, la integración de todos los aspectos de la sostenibilidad (cuatro pilares) y un enfoque innovador y una visión relevante para la comunidad.

1.2. Evaluación

La ciudad de Hamilton no ha evaluado su Plan Cultural a la fecha, pero anualmente se presenta un informe de avance al Concejo Municipal. Como el Plan se acerca a su hito quinquenal en octubre de 2018, el Servicio Cultural de la ciudad está iniciando un proceso de revisión y actualización. Como



parte de este proceso, el personal de la ciudad planea colaborar con el Ministerio de Cultura provincial y otros municipios de Canadá, con el Equipo de Asesoramiento del Personal y con la Mesa Redonda Cultural (actualmente interrumpida a la espera de los próximos pasos). La ciudad se ha comprometido a revisar los éxitos y las brechas mediante consultas abiertas, para así avanzar en la propiedad colectiva y la responsabilidad compartida de la cultura.

Además, la ciudad de Hamilton planea continuar con el desarrollo de su Boletín de Cultura, el que mediría y explicaría los impactos de la cultura no solo en forma anual, sino también acumulativa. Existe un interés cada vez mayor en Canadá por medir la cultura, y Hamilton está participando en el Consorcio Nacional de Estadísticas Culturales, bajo el liderazgo del Departamento de Patrimonio Canadiense. La primera "prueba de concepto" PBI y las cifras de empleo se publicaron en febrero de 2018 y Hamilton querría realizar un estudio local para permitir la validación de los datos para la ciudad.

HAMILTON FUE RECONOCIDA POR LA RED DE CIUDADES CREATIVAS POR "ADOPTAR E IMPLEMENTAR UN EXCELENTE PLAN CULTURAL CON UN PROCESO QUE DEMUESTRA UN DESTACADO LIDERAZGO VISIONARIO".

1.3. Factores clave

Los aspectos clave del Plan Cultural de Hamilton se centran en el compromiso ciudadano.

- a) "Innovación democrática" a través del Panel de Referencia de los Ciudadanos
- b) Mesa redonda pública organizada en conjunto con los ciudadanos
- c) Creación de un video animado - "¿Qué es la cultura y por qué importa?"
- d) Taller público final (más un Premio Nacional al Compromiso)

1.4. Continuidad

El Plan Cultural está incorporado en los siguientes proyectos en curso:



Proyecto de Narración (2016 hasta la actualidad)

La Biblioteca Pública de Hamilton está liderando un proyecto de Narración que ha establecido un marco para construir una narrativa comunitaria. El proyecto se inició como un piloto para construir la plataforma tecnológica (2016) y ahora es un programa en curso que está alineado con el Plan Cultural (Construcción de la Identidad y del Orgullo Comunitarios).

CityLAB Hamilton (2017 hasta la actualidad)

CityLAB es un núcleo innovador para proyectos experimentales, codiseñado por el personal de la ciudad y los estudiantes de la Universidad McMaster, el instituto de estudios superiores Mohawk y la escuela universitaria Redeemer. El modelo abraza el *design thinking* y respalda a los cuatro pilares del desarrollo sostenible, incluso la vitalidad cultural.

Estrategia de Alimentos (2016 hasta la actualidad)

La Estrategia de Alimentos corporativos de Hamilton está a cargo de Salud Pública; la estrategia reconoce la importancia de la comida como una expresión cultural que conecta a las personas y construye comunidades fuertes. La cultura asiste a la celebración singular de la comida local y la promoción de las artes culinarias.

Estrategia Indígena Urbana (2017 hasta la actualidad)

Existen 15.000 poblaciones indígenas que viven en Hamilton. La ciudad está desarrollando una Estrategia Indígena Urbana que fortalecerá la relación de la ciudad con la comunidad indígena y promoverá un mejor entendimiento entre todos los residentes sobre las historias, las culturas, las experiencias y las contribuciones indígenas.

5. Otra información

La ciudad de Hamilton fue candidata a la tercera edición del "Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (noviembre de 2017 y mayo de 2018). El jurado del premio elaboró su informe

final en junio de 2016 y pidió que la Comisión de Cultura difundiera este proyecto como una de las buenas prácticas de la implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Ali Sabourin, gerente sénior del proyecto, Turismo y Cultura, Hamilton, Ontario, Canadá.

Contacto: Ali.Sabourin@hamilton.ca

La abanderada del Plan Cultural es Carrie Brooks-Joiner, directora, Turismo y Cultura, Hamilton, Ontario, Canadá.

Contacto: Carrie.Brooks-Joiner@hamilton.ca

Sitio web: www.hamilton.ca/loveyourcity