

« AIMEZ VOTRE VILLE » : TRANSFORMER HAMILTON PAR LA CULTURE

LOVE
your
CITY.



GOVERNANCE DÉVELOPPEMENT LOCAL
SOUTIEN INSTITUTIONNEL PARTICIPATION
PLANIFICATION CULTURELLE COOPÉRATION
COMMUNAUTÉ CITOYENNETÉ

1. Contexte

10e plus grande ville du Canada (550 000 habitant·e·s), Hamilton se situe entre Toronto et les chutes du Niagara. Fièrre de son histoire industrielle, Hamilton a été surnommée « la ville d'acier », reflet d'un temps où l'acier régnait sur l'économie locale.

Pendant plusieurs décennies, l'économie florissante d'Hamilton a attiré un grand nombre de personnes. La ville arrive donc derrière Toronto et Vancouver pour sa part d'habitant-e-s né-e-s à l'étranger.

Hamilton bénéficie de l'économie la plus diversifiée au Canada, avec le secteur des sciences de la santé comme plus grand employeur. Elle accueille également sur son territoire trois institutions d'études supérieures telles que l'Université McMaster.

Les deux principales caractéristiques géographiques de Hamilton sont sa baie et son escarpement (qui a été déclaré en 1990 « réserve de biosphère » par l'UNESCO), son territoire foisonne également d'un riche patrimoine naturel, Hamilton étant la capitale mondiale non officielle des cascades, avec plus de 120 cascades.

Hamilton a réinventé « la ville d'acier » et la culture joue un grand rôle dans sa renaissance.

L'OBJECTIF GLOBAL DU PROJET ÉTAIT DE TRANSFORMER LA COMPRÉHENSION ET L'APPROCHE DE LA VILLE EN MATIÈRE DE CULTURE, EN INTÉGRANT LA SENSIBILISATION CULTURELLE AUX POLITIQUES DE CONSTRUCTION ET PLANIFICATION, POUR DONNER NAISSANCE À UN PLAN CULTUREL.

2. Hamilton et la culture

En 2004, le Conseil de la ville a demandé à ses agents d'étudier l'élaboration d'un Plan culturel pour la ville d'Hamilton. Avant son adoption par le Conseil, plusieurs forums ont été organisés par le ministère de la Culture de l'Ontario et le nouveau Partenariat municipal pour la planification de la culture, événements qui entendaient examiner les pratiques internationales dans le domaine de la planification culturelle. La responsable des musées civiques d'alors, Anna Bradford, a participé aux forums et y a vu l'occasion pour Hamilton d'évoluer de services à flux unique (ex. : les musées) vers une pratique émergente amenant une approche holistique de la culture.

Se doter des ressources et de l'approbation du Conseil a été le commencement de ce qui deviendrait ensuite le premier Plan culturel de Hamilton. Le projet était composé de plusieurs phases, récoltant plusieurs degrés croissants de soutien, pour arriver à l'établissement d'un Plan culturel intégrant la culture comme quatrième pilier du développement durable. Les étapes clés du processus ont été le renforcement des capacités (expert-e-s), la cartographie culturelle et l'identification des liens avec les autres politiques municipales, régionales et provinciales. Les liens politiques étaient vastes et à ce moment-là, le futur Plan culturel faisait montre d'un alignement sur les plans majeurs de l'époque, tels que le Plan officiel, Vision 2020, le Plan stratégique et d'autres études régionales d'importance. De plus, il était lié à un grand éventail de domaines tels que l'aménagement du territoire, le développement économique et social, le secteur culturel créatif et l'art public.

Le Plan culturel de Hamilton s'appuie sur la gouvernance participative prônée par l'Agenda 21 (principe 5 et engagement 19).

Le Plan culturel souligne l'importance de la culture comme facteur de création de richesses et de développement économique (principe 12). Une étude pilote dans huit quartiers a utilisé des données de cartographie des ressources culturelles afin de visualiser le rôle de la culture dans l'aménagement du territoire. La culture est reconnue comme moteur essentiel au sein du Plan d'action pour le développement économique 2016-2020. L'un des secteurs d'intérêt est le développement entrepreneurial des industries créatives et culturelles (principe 10).



Le Plan culturel de la ville participe du mouvement mondial d'intégration d'un prisme culturel au sein des différents agendas de la ville (principe 10). Cette vision a recueilli le soutien de la communauté avec 92 % de ses habitant-e-s déclarant que la culture est primordiale à la qualité de vie à Hamilton.

La ville de Hamilton s'est assurée du financement public de la culture au moyen des instruments nécessaires (engagement 20). Par ailleurs, le Conseil a investi 1 million \$ supplémentaire dans le financement des arts entre 2015 et 2017.

PAR LA DÉFINITION D'UN PLAN CULTUREL OFFICIEL, INTÉGRÉ ET HOLISTIQUE, AVEC DES CONTRIBUTIONS PROVENANT DE PLUS DE 2300 PARTIES PRENANTES VIA DIFFÉRENTES MÉTHODES DE PARTICIPATION, HAMILTON A PLACÉ LES PERSONNES AU CENTRE DE SON PLAN CULTUREL.

Les agents de la ville de Hamilton ont travaillé avec l'union des étudiant-e-s de l'Université McMaster en vue d'élargir l'implication et la participation étudiante à la culture, via des événements sur le site de l'Université (principe 13). En avril 2015, le projet de récit numérique de l'Université McMaster, qui avait pour but de documenter le patrimoine immatériel de Hamilton, a obtenu une subvention de 200 000 \$ sur trois ans de la part du Conseil à la recherche en sciences humaines et sociales (engagement 40).

Hamilton a été l'une des sept municipalités à participer à l'élaboration d'un guide sur les indicateurs culturels, processus mené par le Canadian Urban Institute. Hamilton a accueilli en 2014 le Sommet annuel Villes créatives du Canada, promouvant encore davantage les principes de coopération et solidarité culturelles. Plus récemment, Hamilton a été invitée à Helsinki par le Nordic Urban Lab pour co-présenter la planification culturelle au Canada.



3. Objectifs et mise en œuvre du projet

1.1. Objectif principal et objectifs spécifiques

L'objectif global du projet est de transformer la compréhension et l'approche de la ville en matière de culture. Pour Hamilton, cela a signifié d'intégrer la sensibilisation culturelle aux politiques de construction et planification de la ville. Cette démarche a eu pour résultat le Plan culturel qui définit la place majeure de la culture dans l'avenir durable de Hamilton comme communauté dynamique, prospère et complète. Le Conseil a approuvé la Politique culturelle en juin 2012 (rapport PED12117) et le Plan culturel en octobre 2013.

Par la définition d'un plan culturel officiel, intégré et holistique, avec des contributions provenant de plus de 2300 parties prenantes via différentes méthodes de participation, Hamilton a placé les personnes au centre de son plan culturel.

1.2. Développement du projet

Principales actions réalisées

La renaissance culturelle d'Hamilton est bien entamée et le Plan culturel fixe de hautes priorités pour la construction de la ville au travers du développement culturel. Ce projet en cours est un plan qui s'élargit à l'ensemble du tissu de la ville, il est intégré, holistique et pluriannuel ; il définit des objectifs et un angle commun enraciné dans le plan culturel approuvé par le Conseil (2013). Le plan cherche à guider le travail des agents municipaux-les par le biais de la collaboration et de la « responsabilité partagée de la culture » pour mieux servir les 550 000 citoyen-ne-s d'Hamilton.

Le Plan culturel est organisé autour de huit objectifs de transformation :

1. La culture comme moteur économique
2. La rénovation du centre-ville



3. Qualité de vie, qualité de lieu
4. Stimuler le tourisme
5. Revitalisation des quartiers
6. Forger une identité, une fierté et une image collectives
7. Des communautés accueillantes
8. La créativité pour tou-te-s

Les principales actions entreprises lors de la phase de planification du Plan culturel sont :

- a. « Innovation démocratique » au travers d'un panel citoyen de référence
- b. Table ronde publique co-organisée par les citoyen-ne-s
- c. Questionnaire en ligne
- d. Voix inhabituelles
- e. Création d'une vidéo animée - « [Qu'est-ce que la culture et pourquoi est-elle importante ?](#) »
- f. Atelier public final (plus un Prix de l'engagement national)
- g. Prix d'excellence national : Plan culturel

Par la définition d'un plan culturel officiel, intégré et holistique, avec des contributions provenant de plus de 2300 parties prenantes via différentes méthodes de participation, Hamilton a placé les personnes au centre de son plan culturel.

Obstacles rencontrés lors de la mise en œuvre

Veiller à la constance et à l'importance de l'implication citoyenne s'est avéré un véritable défi. Même si la ville a démarré fort avec un processus ouvert et qu'elle a recruté des personnes passionnées pour la Table ronde culturelle, il a été complexe d'alimenter et cultiver le rôle significatif du groupe. Un deuxième obstacle est qu'environ un tiers des actions du plan (ambitieux) n'ont pas de ressources. Dans certains cas, les autres parties prenantes sont responsables de la réalisation des actions et la concurrence entre les priorités limite les progrès.



Un troisième obstacle a été la mise en place d'une Fiche de rendement culturel qui informe le Conseil de la ville et les citoyen-ne-s de l'impact de la culture de façon cumulée. Les rapports annuels sur l'état du Plan culturel résument les activités et soulignent les accomplissements, mais ils ne mesurent pas les progrès des impacts à long terme au sein d'un cadre logique. Une liste de mesures nécessaires a été rédigée (selon les propositions de la communauté et du personnel de la ville), mais le projet a besoin d'une nouvelle expertise en recherche et conception pour réussir son développement.

4. Impacts

1.1. Impacts directs

Impacts à Hamilton

Le Plan culturel incarne un changement de mentalité à Hamilton. Lorsqu'il a été approuvé, un conseiller a fait remarquer qu'il s'agissait là d'un « événement qui allait changer la donne » et le journal local a publié un article avec pour titre « [Un plan culturel marque un changement de mentalité au sein de la Mairie](#) ». Mais ce qui est sans doute le plus notable est que la culture a été intégrée dans tous les plans majeurs de la ville :

- 1) Le **Sommet environnemental de Hamilton** (2014) s'est caractérisé par un programme de la durabilité plus élargi ; des discussions ont été organisées sur chacun des quatre piliers du développement durable (y compris la culture) en vue d'actualiser la Vision 2020 ;
- 2) La **Stratégie pour le tourisme** (2015), au sein de laquelle le marché des arts, de la culture et du divertissement est présenté comme l'un des trois marchés prioritaires ;
- 3) Le **Plan stratégique mis à jour** (2016), dont l'une des directions clés est « Culture et diversité » et neuf des 11 directions clés sont appuyées par la culture ;



- 4) Le **Plan d'action pour le développement économique** (2016), où la culture est reflétée dans le principal objectif de « districts et lieux culturels et commerciaux dynamiques » et reconnue comme un moteur essentiel de l'attraction des talents.
- 5) La **Stratégie alimentaire globale** (2016), au sein de laquelle l'alimentation (cuisine, nourriture, produits utilisés) est reconnue comme une expression culturelle qui unit les gens et consolide les communautés ; dont le projet le plus récent s'attache à attirer les visiteurs au travers d'expériences agricoles basées dans des fermes ;
- 6) La **Stratégie d'action dans les quartiers** (2016), où la culture est un outil pour la revitalisation de la communauté (voir les exemples du projet de Fresque du Parc Carter et de l'Art pour la jeunesse).

LE PLAN CULTUREL INCARNE UN CHANGEMENT DE MENTALITÉ À HAMILTON. À SON APPROBATION, UN CONSEILLER A FAIT REMARQUER QU'IL S'AGISSAIT « D'UN ÉVÉNEMENT QUI ALLAIT CHANGER LA DONNE ».

Impact au Canada

Le plan culturel de Hamilton a également eu un impact sur la planification culturelle au Canada : Hamilton a obtenu une reconnaissance nationale de la part du Réseau Villes créatives pour son « adoption et mise en œuvre d'un excellent Plan culturel, au moyen d'un processus qui illustre un leadership remarquable et visionnaire ». Les critères utilisés concernent notamment la participation publique collaborative, l'intégration stratégique avec les services gouvernementaux locaux, l'intégration de tous les aspects du développement durable (quatre piliers) et une approche innovante et une vision qui résonnent auprès de la communauté.

1.2. Évaluation



La ville de Hamilton n'a pas encore évalué son Plan culturel, mais un rapport sur les progrès est présenté annuellement au Conseil de la ville. Alors que le plan fêtera ses cinq ans d'existence en octobre 2018, le Service culturel de la ville entame un processus pour l'examiner et le mettre à jour. Dans le cadre de ce processus, les agents de la ville prévoient de se coordonner avec le ministère provincial de la Culture, avec d'autres municipalités du Canada, l'équipe conseil du personnel et la Table ronde culturelle (actuellement interrompue en attente des prochaines étapes). La ville s'engage à étudier les réussites et les lacunes en menant des consultations ouvertes pour avancer grâce à l'appropriation collective et une responsabilité partagée pour la culture.

HAMILTON A OBTENU UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE DE LA PART DU RÉSEAU VILLES CRÉATIVES POUR SON « ADOPTION ET MISE EN OEUVRE D'UN EXCELLENT PLAN CULTUREL, AVEC UN PROCESSUS ILLUSTRANT UN LEADERSHIP REMARQUABLE ET VISIONNAIRE. »

De plus, la ville de Hamilton envisage de poursuivre l'élaboration de sa Fiche de rendement culturel, qui permettra de mesurer et d'expliquer les impacts de la culture, non seulement d'une année à l'autre, mais aussi de façon cumulée. La mesure de la culture suscite de plus en plus d'intérêt au Canada et Hamilton participe au Consortium de statistiques culturelles nationales, mené par le Département du patrimoine canadien. Les formes pilotes du PIB et des chiffres en matière d'emploi ont été publiés en février 2018 et Hamilton aimerait mener une étude locale pour aider à valider les données de la ville.

1.3. Facteurs clés

Les aspects essentiels du Plan culturel de Hamilton se focalisent sur l'implication des citoyen-ne-s :

- a) L'« innovation démocratique », au travers du panel citoyen de référence
- b) La Table ronde publique co-organisée par les citoyen-ne-s
- c) La création de la vidéo « Qu'est-ce que la culture et pourquoi est-elle importante ? »
- d) L'atelier public final (plus un Prix de l'engagement national)



1.4. Continuité

Le Plan culturel est intégré aux projets actuels suivants :

Projet de Récit (2016 - actuellement)

La Bibliothèque publique de Hamilton est à la tête d'un projet de récit établissant un cadre pour la création d'un récit collectif de la communauté. Le projet a démarré comme programme pilote en vue de bâtir la plateforme technologique (2016) et est actuellement un programme qui s'aligne sur le Plan culturel (« Forger une identité et une fierté collectives »).

CityLAB Hamilton (2017 - actuellement)

CityLAB est un pôle d'innovation pour les projets expérimentaux, co-conçu par les agents de la ville et les étudiant-e-s de l'Université McMaster, du Mohawk College et du Redeemer University College. Le modèle adopte la réflexion conceptuelle et soutient les quatre piliers du développement durable, notamment le dynamisme culturel.

Stratégie alimentaire (2016 - actuellement)

La Stratégie alimentaire globale de Hamilton est menée par la Santé publique ; elle reconnaît l'importance de l'alimentation comme expression culturelle qui unit les gens et construit des communautés solides. La culture aide à célébrer une cuisine locale unique et à promouvoir les arts culinaires.

Stratégie pour les peuples autochtones urbains (2017 - actuellement)

15 000 autochtones urbain-e-s vivent à Hamilton. La ville est en cours d'élaboration d'une stratégie pour les peuples autochtones urbains qui renforcera le lien de la ville avec les communautés autochtones et promouvra une meilleure compréhension auprès de tou-te-s les habitants des histoires, cultures, expériences et contributions des peuples originaires.

5. En savoir plus

Hamilton a été candidate à la troisième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2017 - mai 2018). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Ali Sabourin, responsable principale de projet, département Tourisme et culture, Hamilton, Ontario, Canada.

Contact : [Ali.Sabourin \(at\) hamilton.ca](mailto:Ali.Sabourin@hamilton.ca)

Le Plan culturel est porté par Carrie Brooks-Joiner, directrice, département Tourisme et culture, Hamilton, Ontario, Canada.

Contact : [Carrie.Brooks-Joiner \(at\) hamilton.ca](mailto:Carrie.Brooks-Joiner@hamilton.ca)

Site Internet : www.hamilton.ca/loveyourcity