

QUARTIER VIEUX-MONTMAGNY : UNE HISTOIRE DE RENAISSANCE



SOCIAL DÉVELOPPEMENT EMPLOI RÉSILIENCE
IDENTITÉ ATTRACTIVITÉ PLANIFICATION
ESPACE PUBLIC PATRIMOINE ÉCONOMIQUE



1. Contexte

À 45 minutes de Québec, Montmagny, comptant 11 300 habitants, est bordée au Nord par le Saint-Laurent et au Sud par les Appalaches. 7,5 % de son territoire est urbanisé, 48 % cultivé et 44,5 % sous couvert forestier. Ville centre de la MRC éponyme, c'est un pôle régional important pour les municipalités avoisinantes. Forte d'une tradition industrielle de près de 200 ans, Montmagny se distingue dans l'imprimerie, l'agriculture, l'agroalimentaire et les secteurs du bois et du métal. Avec plus de 50 % des travailleurs employés dans le secteur manufacturier, la fermeture, en 2004, de l'usine Whirlpool a durement impacté l'économie locale, plongeant la ville dans une conjoncture qui força les citoyens à s'interroger sur leur avenir afin d'affronter cette turbulence sociale.

IL Y A PRESQUE 15 ANS, LE CENTRE-VILLE DE MONTMAGNY PLONGEAIT DANS UNE ÈRE DE DÉVITALISATION À LA SUITE DE LA FERMETURE DE L'USINE WHIRLPOOL QUI A LAISSÉ DANS SON SILLAGE 600 CITOYENS SANS EMPLOI ET INSTAURÉ UN CLIMAT DE MOROSITÉ.

2. Montmagny et la culture

Depuis le milieu du XIXe siècle, la Ville de Montmagny a été précurseur sur le plan culturel, jusqu'à être en 1993, l'une des premières municipalités du Québec à adopter une politique culturelle municipale. Sa politique de développement culturel est structurée selon les principes directeurs suivants :

- La culture est essentielle à l'affirmation de l'identité des Magnymontois ;
- Elle est un levier incontournable de développement social, touristique et économique ;
- Elle est indispensable à la qualité de vie des citoyens et doit être accessible à tous ;
- Elle contribue à l'épanouissement individuel et collectif et favorise l'acquisition de connaissances.



En 2004, face à une conjoncture économique défavorable et la perte de centaines d'emplois locaux, la culture est apparue comme un élément incontournable de mobilisation et de fierté au service de la collectivité. Avec la reformulation, en 2006, de sa politique culturelle qui datait de 1993, la Ville a réaffirmé son rôle de leader en faisant de la culture un levier de développement économique et social, ainsi qu'un facteur d'identification contribuant à accroître l'appartenance à la communauté.

Au fil des ans, Montmagny s'est appuyée sur la participation citoyenne pour la mise en œuvre de projets culturels. Un répertoire culturel recense les artistes, artisans, travailleurs et organismes culturels. Un comité consultatif de la Culture a été constitué, formé de représentants du domaine culturel, d'employés municipaux et d'élus, dont les priorités sont dictées par des consultations populaires. Progressivement, la thématique culturelle est prise en compte dans de nombreux domaines (affaires, éducation, jeunesse, immigration, politique, urbanisme).

La culture a ainsi été à la base d'une remobilisation citoyenne et d'une redynamisation du centre-ville, par le biais d'activités culturelles et récréatives, de valorisation du patrimoine, d'aménagement d'espaces verts et de projets d'infrastructures publiques.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

1.1. Objectif principal et spécifique

L'objectif de ce projet est de redonner à la ville sa vigueur et sa fierté à travers la redynamisation du centre-ville. Il vise en outre à améliorer la qualité de vie des citoyens et à renforcer leur sentiment d'appartenance.

1.2. Développement du projet

Principales actions réalisées



En 2004, alors que la ville de Montmagny subissait les contrecoups de la fermeture de son plus gros employeur, l'administration municipale, les gouvernements régionaux et provinciaux, les organismes communautaires et culturels, les acteurs économiques et les citoyens se sont mobilisés pour insuffler un nouvel élan au centre-ville.

La revitalisation du centre-ville a commencé par la mise en place d'incitations financières destinées aux commerces. Puis, en 2006, à l'occasion de la consultation citoyenne menée dans le cadre de la reconduction de la politique culturelle de la ville, les voies piétonnières, les parcs et espaces verts, et les loisirs et la culture ont été identifiés comme les éléments ayant le plus d'incidence sur la qualité de vie des citoyens. C'est donc par ces éléments que la renaissance du Quartier Vieux-Montmagny a été planifiée.

LA FERMETURE DE L'USINE WHIRLPOOL A PARADOXALEMENT SERVI DE BOUGIE D'ALLUMAGE A UNE VÉRITABLE RENAISSANCE DU QUARTIER VIEUX-MONTMAGNY QUI A PERMIS DE RÉTABLIR LA VITALITÉ DU SECTEUR EN STIMULANT L'ACTIVITÉ COMMERCIALE ET CULTURELLE, ET EN SUSCITANT LA PARTICIPATION CITOYENNE.

Montmagny a réalisé l'inventaire du patrimoine bâti du centre-ville, afin de définir un programme d'intégration architectural et d'aide à la restauration des façades commerciales. Des outils d'interprétation du patrimoine adaptés aux jeunes, aux aînés et aux touristes, ont été réalisés, ainsi qu'un programme d'intégration d'œuvres d'art dans l'espace public. La trame urbanistique a été révisée pour favoriser la circulation piétonne, des circuits pédestres thématiques ont été créés et des parcs urbains aménagés pour accueillir les événements citoyens.

En 2008, lorsque l'opportunité se présente de relocaliser l'hôtel de ville, la transformation du Quartier Vieux-Montmagny, en grand carrefour citoyen prend un nouvel élan.



Cela commence par le projet d'aménagement de la « Place de l'église » en 2010. Il consistait en la construction d'un marché public avec des producteurs en circuit courts, la conversion du presbytère patrimonial en une bibliothèque municipale et au déplacement d'un cénotaphe afin de rendre la place plus accessible et de reconfigurer l'entrée du centre-ville. Le projet, d'un coût total de \$104 000, a bénéficié d'un soutien financier de la MRC Montmagny via le Pacte rural (40 000 \$) et du CLD de la MRC de Montmagny (10 000 \$). Dans ce même quartier, une résidence privée pour aînés a été construite, et un circuit pédestre « des 3 Ponts », boucle piétonne de 2 km longeant la rivière qui sillonne la ville de part en part, a été aménagé.

L'un des éléments phares de ce projet, la reconversion du presbytère en bibliothèque, a été soumis à une consultation publique en raison des importants investissements qu'il nécessitait (\$4 M, avec une aide de \$1,18M du Ministère de la Culture et des Communications). En intégrant la bibliothèque au presbytère St-Thomas, ce projet a réaffirmé la vocation publique de ce bâtiment patrimonial. Au bout de 2 ans, 45% de la population avait adhéré au projet et 80 bénévoles y participaient. La bibliothèque, ouverte 37 heures par semaine, est devenue un lieu d'intégration sociale, culturelle et professionnelle. Des entreprises privées et des Clubs Internationaux (*Lions*, *Optimistes* et *Richelieu*), y apportent un soutien financier. Une *Bibliomobile* est destinée aux aînés en résidence, un camp *Arts et Lettres* est dédié aux jeunes (6-12 ans), et un programme *Génération branchées* initie les personnes âgées à l'informatique par un jumelage avec des adolescents.

L'ANCIENNE USINE WHIRPOOL ABRITE AUJOURD'HUI UNE IMPRIMERIE COMMERCIALE, UN ENTREPÔT ET DES ESPACES DE BUREAUX LOCATIFS.

En juin 2017, le projet a été agrémenté d'une nouvelle place publique, ouverte à la fois sur la ville et sur le parc d'une superficie suffisante pour accueillir des événements d'envergure s'étendant



jusqu'aux rues piétonnes alentours. Pour un coût à hauteur de \$1,38M, les travaux ont aussi inclus des fontaines à eau, de nombreuses places assises et une large scène. En 2017, plus d'une vingtaine de spectacles, ainsi que des camps de jour pour les jeunes, des rassemblements locaux et régionaux, y ont été organisés, parmi lesquels le Carrefour mondial de l'accordéon, qui attire des dizaines de milliers de visiteurs chaque année.

En parallèle, la Ville octroie un budget annuel de 700 000 \$ à la culture, ses habitants à faibles revenus ont accès au programme « Accès-Loisirs Québec », et le projet de revitalisation a aussi inclus des logements sociaux et adaptés de grande qualité.

4. Impacts

1.1. Impacts directs

Impacts sur le gouvernement local

Dans le cadre de ce projet, Montmagny a consacré des ressources humaines et financières significatives au secteur culturel. La Ville est de plus en plus souvent approchée par des organisations réputées souhaitant organiser des événements dans le centre-ville, ou tout simplement s'inspirer de la démarche de Montmagny. En réunissant les acteurs du développement et les organismes locaux dans une démarche concertée, on a assisté à une formidable éclosion du potentiel du secteur culturel qui a influencé et enrichi la vision de l'administration municipale.

Impact sur la culture et les acteurs culturels de la ville

Avec ce projet, des organisations culturelles jouissant d'une importante renommée contribuent au rayonnement de la ville bien au-delà de la scène régionale. L'implication bénévole s'est également bien ancrée dans le milieu. La création d'un comité de revitalisation du centre-ville a encouragé les initiatives d'animation citoyennes, qui se sont multipliées.



Impact élargi sur la ville ou le territoire et sur sa population

Au-delà de la transformation physique du centre-ville, les actions entreprises ont eu un impact social remarquable. Le centre-ville est redevenu le lieu d'intégration et de rassemblement et Montmagny a retrouvé son statut de pôle culturel et touristique régional

Le territoire vibre aujourd'hui d'une nouvelle énergie, et attire de nouveaux résidents et touristes. Les nouveaux espaces communautaires sont intégrés au quotidien des habitants, les parcs urbains incitent aux rencontres, et l'animation culturelle variée stimule l'achalandage dans les commerces. Des commerces à vocation culturelle se sont également établis au centre-ville (cinéma, salle de spectacles, boutiques d'artisans et de créateurs).

LES NOMBREUX PRIX REÇUS PAR CE PROJET (PRIX D'EXCELLENCE 2016 DU RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE VILLES ET VILLAGES EN SANTÉ, PRIX D'EXCELLENCE CECOBOIS, PRIX ARCHITECTURE 2015 DE BIBLIOTHÈQUES DU QUÉBEC, ETC) RÉCOMPENSANT AUTANT L'ANIMATION QUE LES AMÉNAGEMENTS, TÉMOIGNENT DU SUCCÈS DE CETTE INITIATIVE.

1.2. Évaluation

Les habitants sont au cœur de la démarche d'évaluation, à travers les consultations citoyennes qui orientent les priorités d'action de différents comités de la Ville (consultations sur les réseaux sociaux, sondages en ligne, etc.). Ils collaborent tout particulièrement avec le Comité du centre-ville, qui planifie, assure le suivi et évalue les retombées des projets de revitalisation du centre-ville avec l'appui de la Société de développement économique de Montmagny (SDÉM, au budget annuel de 80 000 \$). La SDÉM procure aussi un soutien technique aux commerçants en leur offrant des formations

sur la technologie, le service à la clientèle, etc. afin de contribuer à la vitalité économique du centre-ville.

1.3. Facteurs clefs

Les facteurs clefs identifiés comprennent le travail concerté de l'administration municipale et des acteurs locaux du développement ; la capacité à promouvoir l'identité de la ville à partir de son patrimoine immatériel et de la mise en valeur des qualités architecturales et historiques du Vieux-Montmagny ; l'accent mis sur les habitants en donnant une échelle humaine aux espaces publics pour rétablir la vie de quartier.

1.4. Continuité

En 2019, la conversion de l'ancienne mairie en lieu d'accueil d'organismes culturels (École internationale de musique, Chorale *Hallélou*), et le réaménagement du grand parc en espace récréatif et lieu de commémoration marqueront l'aboutissement de ce processus qui aura rendu au Vieux-Montmagny son cœur et son âme, et ranimé la fierté des citoyens.

5. Informations relatives

La Ville de Montmagny a été candidate à la troisième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (novembre 2017-mai 2018). Le Jury du Prix a élaboré son rapport final en juin 2016 et a demandé à la Commission culture de CGLU de faire rayonner ce projet comme étant une pratique exemplaire de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture, et comme mention spéciale de la troisième édition du Prix.

Cette fiche a été réalisée par Patrick Morency, coordonnateur des activités culturelles et patrimoniales, Montmagny, Québec, Canada.

Contact : patrick.morency@ville.montmagny.qc.ca

Site web de référence : www.ville.montmagny.qc.ca