

BUENOS AIRES : LE PASS CULTUREL



© Ville Autonome de Buenos Aires

CULTUREL GESTION INDUSTRIES CRÉATIVES
ACCÈS DÉVELOPPEMENT EDUCATION SOUTIEN
INCLUSION INNOVATION JEUNESSE

1. Contexte et objectifs

La ville autonome de Buenos Aires s'étend sur une superficie de 200 km² et compte environ 3 millions d'habitant·e·s. Le projet « Pass culturel » s'adresse aux élèves des écoles publiques âgé·e·s de 16 à 19 ans, soit un collectif d'environ 35 000 jeunes.

Dans un tel cadre, le principal objectif du projet est d'élargir l'accès des jeunes à l'énorme offre culturelle de la ville de Buenos Aires et de promouvoir l'habitude de consommer des biens culturels divers.

À cet égard, le programme cherche à donner de la visibilité à la diversité de l'offre culturelle existante, en incluant dans son « panier culturel » l'offre commerciale, l'offre publique mais aussi l'offre indépendante. De même, un travail est effectué aux côtés des industries créatives de la ville de Buenos

Aires en vue de mieux comprendre le public des jeunes générations, très actif·ve·s dans certains types de pratiques telles que le ciné, et plus réticent·e·s concernant par exemple la fréquentation des théâtres.

L'initiative a été lancée par le Ministère de la culture de la ville. Il a été choisi de travailler en coopération avec le Ministère de l'éducation plutôt qu'avec le Ministère du développement social, pour faire dépendre la proposition de la régularité scolaire des jeunes et non de leur appartenance ou non à un groupe social aidé par l'État. Ceci répond à la volonté de ne pas vouloir donner au programme une teneur d'assistanat et le concevoir comme une politique culturelle et éducative, également en vertu du caractère émancipateur qui découle de l'expérience culturelle en soi.

En s'appuyant sur le partenariat avec le Ministère de l'éducation et en réponse à leur demande de les associer pour susciter une meilleure adhésion au programme et une meilleure intégration des activités culturelles aux programmes scolaires, il a été décidé d'incorporer au programme les enseignant·e·s des établissements publics de niveau secondaire de la ville. Les enseignant·e·s profitent de réductions et d'entrées gratuites grâce au programme, mais il·elle·s ne bénéficient pas du crédit mensuel de 250 \$ que les jeunes reçoivent chaque mois sur leur carte à utiliser auprès des commerces adhérents du Pass Culturel.

Le choix d'un support matériel pour la mise en œuvre du programme (une carte similaire à une carte bancaire) au détriment d'une solution technologique (une appli ou un billet virtuel par exemple) est motivé par la volonté d'anticiper les potentielles difficultés dans l'accès à la Wi-Fi ou liées aux téléphones mobiles sans crédit ou ayant une capacité de mémoire insuffisante chez les personnes à qui le programme est destiné.

LE PRINCIPAL OBJECTIF DU PROJET EST D'ÉLARGIR L'ACCÈS DES JEUNES À L'ÉNORME OFFRE CULTURELLE DE LA VILLE DE BUENOS AIRES ET PROMOUVOIR L'HABITUDE DE CONSOMMER DES BIENS CULTURELS DIVERS.

2. Mise en œuvre

Le Pass Culturel se présente comme une carte avec avantages et un crédit de 250 \$ mensuels pour encourager la consommation de biens culturels chez les jeunes des écoles publiques de la Ville autonome de Buenos Aires.

Le projet a été élaboré en coordination avec le service des systèmes du gouvernement, afin de mettre en place une plateforme à travers laquelle les bénéficiaires s'enregistrent pour accéder à la carte et aux autres avantages du programme (entrées gratuites à l'offre publique et indépendante).

De même, une collaboration a été entamée avec la banque Banco Ciudad : des mesures de sécurité et de logistique ont été mises en place afin de permettre que les mineur·e·s aient accès à une carte fonctionnant comme une carte de crédit.

Différents groupes témoins ont été convoqués auprès du public ciblé par le programme, afin de définir le panier culture et vérifier que le montant à transférer à chaque bénéficiaire mensuellement soit attractif pour les jeunes.

La coopération avec les industries créatives de la ville s'est concrétisée au travers d'accords signés avec les chambres de représentant·e·s des secteurs et la signature d'actes d'adhésion avec chaque commerce, par le biais desquels ces derniers ont établi le pourcentage de réduction sur la valeur du bien ou du service commercialisé. Cette réduction est une condition requise pour faire partie du panier culturel offert par le Programme aux bénéficiaires.



© Ville Autonome de Buenos Aires

Concernant le secteur plus indépendant de l'économie créative de la ville (celui qui n'est pas représenté sous forme de chambres du secteur), sa participation s'effectue à travers l'achat à l'avance d'entrées pour les spectacles, qui ont été sélectionnés suite à un appel d'offres public, au cours duquel l'adéquation des spectacles au public ciblé par le programme a été évaluée. Ces entrées sont offertes de forme gratuite aux bénéficiaires du programme.

Agent·e·s impliqué·e·s

Les principaux·les partenaires du projet sont :

- Le **Ministère de la Culture de la ville de Buenos Aires**, qui impulse et coordonne l'initiative.
- La banque **Banco Ciudad**, avec qui ont été établies les conditions et la logistique permettant d'obtenir une carte associée à chaque bénéficiaire avec l'esthétique du programme et les rapports de consommation.
- L'**Agence des systèmes d'information du gouvernement** de la Ville autonome de Buenos Aires, avec qui a été mis en place le site Internet du programme.
- Les différentes **chambres et associations représentantes des industries créatives** de la ville, avec qui ont été conçus les instruments juridiques correspondants pour intégrer l'offre variée comme bénéfices du programme.
- Le **Ministère de l'Éducation de la ville de Buenos Aires**, qui a facilité la liste des instituts d'enseignement, les contacts clés pour diffuser le programme auprès du public ciblé, les élèves de 16 à 19 ans qui fréquentent les établissements scolaires publics, et les enseignant·e·s des écoles du secondaire publiques.

LE PROGRAMME PASS CULTUREL A ÉTÉ LANCÉ EN OCTOBRE 2018 ET À DEUX MOIS DE SA MISE EN ŒUVRE, IL A SUSCITÉ L'INTÉRÊT DE PLUS DE 10 000 PERSONNES QUI ONT ENTAMÉ LE PROCESSUS D'INSCRIPTION. ____

3. Premiers résultats

Le programme Pass Culturel a été lancé en octobre 2018 et à deux mois de sa mise en œuvre, il a suscité l'intérêt de plus de 10 000 personnes qui ont entamé le processus d'inscription. Actuellement, près de 1 300 élèves disposent déjà de leur carte d'avantages avec un crédit de 250 \$ mensuels, prête à être utilisée dans les cinémas, les théâtres, les librairies, les musées et les centres culturels.

Parmi les enseignant-e-s concernés, il-elle-s sont déjà 700 à disposer de leur carte pour accéder aux réductions et aux entrées gratuites offertes par le programme.

4. **Recommandations**

Si nous pouvions reprendre le projet depuis le début ou si une autre ville souhaitait mener à bien un projet similaire, voici ce que nous recommanderions :

- Simplifier grandement le processus d'inscription et de retrait des cartes. Au lieu d'attendre que les jeunes rejoignent le programme par eux/elles-mêmes, il faudrait destiner davantage de ressources dès le début afin de procéder aux inscriptions dans les lieux qu'il-elle-s fréquentent.
- Envisager la possibilité, dès les débuts de la formulation du programme, d'établir une alliance avec les transports publics de la ville afin que les bénéficiaires du programme obtiennent une réduction, car la mobilité dans une grande ville est une question difficile pour les jeunes.
- Tenir compte, à chaque décision, de la complexité du public ciblé, très segmenté, éparpillé et habitué à l'immédiateté.

UNE ALLIANCE AVEC LES TRANSPORTS PUBLICS DE LA VILLE SE RÉVÈLE CRUCIALE, CAR LA MOBILITÉ DANS UNE VILLE SI GRANDE EST UNE QUESTION DIFFICILE POUR NOMBRE DE JEUNES GENS. _____

5. **Autres informations**

Site Internet : <https://disfrutemosba.pasecultural.buenosaires.gov.ar>

Cette fiche a été rédigée par Mora Scillamá, directrice générale de la promotion culturelle au Ministère de la Culture de la Ville autonome de Buenos Aires.

Contact : morascillama (at) gmail.com

Réseaux sociaux : @MoraScillama