

## LA RED ACCESO CULTURA DE MONTREAL: ESPACIOS CULTURALES DE PROXIMIDAD



Inauguración de la exposición *De esto y lo otro* de Samuel St-Aubin, casa de la cultura Marie-Uguay, BIAN 2014. Foto: Shanti Loisele.

**cultura comunidad**  
**mediación cultural artes**  
**acceso artistas local**

---

### 1. Contexto

En la isla de Montreal, la difusión cultural municipal existe desde hace muchos años. Desde la década de los ochenta, varias municipalidades, entre ellas Ciudad San Lorenzo, La Salle y San Leonardo, ofrecen a su población programaciones artísticas que apuestan sobre todo a las disciplinas clásicas, entre ellas el teatro y la música popular. También se organizan exposiciones. Por otro lado, en 1981 nace la primera casa de la cultura en los barrios de Montreal.

*La red reúne a los encargados municipales de la difusión, arraigados en su comunidad y preocupados tanto por los ciudadanos como por los artistas, lo que genera un impacto real en la población de toda la isla de Montreal.*

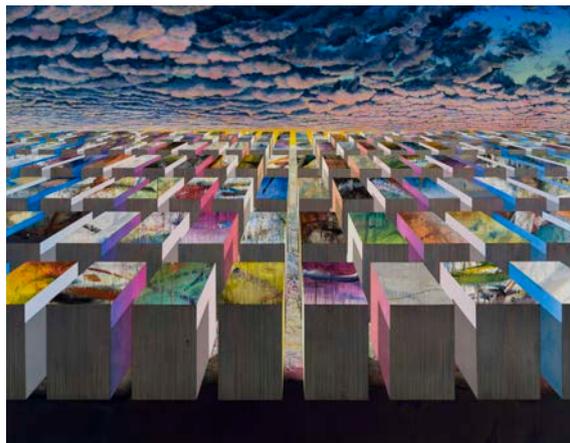
---

Los elementos del concepto fueron rápidamente definidos. Como instalación de proximidad, esos centros de difusión se asientan en los barrios; son espacios polivalentes y multidisciplinares, dedicados a la difusión cultural profesional. Como complemento de las otras instituciones culturales, apuntan a ofrecer una programación diferente, adaptada a las realidades de los barrios. Todo esto es gratuito. Sus decisiones artísticas dan entonces un lugar significativo a los artistas que vengan después, las expresiones artísticas innovadoras o las emergentes. Al hacerlo, apoyan el desarrollo cultural de Montreal y dan acceso a propuestas artísticas variadas para una clientela totalmente nueva. La difusión estival cuenta también con algunas instituciones bien establecidas como el teatro de Verdor, el teatro El Carromato, los Conciertos Campbell.

A través de esas acciones, la Ciudad propuso el primer mojón de lo que iba a transformarse en una iniciativa municipal única en materia de accesibilidad cultural; creó la red de difusión cultural que conocemos hoy como Acceso Cultura.



Casa de la cultura Costa de las Nieves. Techo verde.  
Foto: Ève Côté.



Hugo Bergeron, *Al borde del precipicio, el agua me parece más fría*, 2014, acrílico sobre tela, Colección Ciudad de Montreal.  
Foto: Cortesía Galería Graff

La red Acceso Cultura reúne hoy a 24 encargados municipales de la difusión para las artes escénicas y las artes visuales. Presentes en los 19 distritos de la Ciudad, los encargados municipales de la difusión ofrecen a los ciudadanos de Montreal una programación multidisciplinaria de espectáculos profesionales. Varios de ellos ofrecen también un programa de exposiciones, principalmente de artes visuales. *La fuerza de la red reside en la especificidad de las programaciones de cada uno de los encargados municipales de la difusión. Estas programaciones están marcadas por los intereses de los ciudadanos, la experiencia de los equipos del lugar y las sólidas cooperaciones con los medios escolares y culturales, al mismo tiempo que se adaptan a los lugares e instalaciones de los distritos. La red reúne a los encargados de la difusión municipales, arraigados en su comunidad y preocupados tanto por los ciudadanos como por los artistas.*

Varios encargados de la difusión reciben o generan proyectos de residencias de artistas con el fin de apoyar el proceso de creación artística y ofrecer oportunidades de encuentros privilegiados con los ciudadanos. Dos encargados de la difusión reciben residencias permanentes. La mediación cultural y las actividades de acompañamiento también forman parte de la oferta de estos encargados de la difusión, que se preocupan por ampliar los públicos y facilitar los intercambios entre los artistas y los ciudadanos. La red realiza cerca de 50 proyectos de mediación por año, con artistas profesionales y diversos grupos, y propone a los ciudadanos diferentes actividades de acompañamiento, tales como encuentros con creadores, talleres, conferencias, animaciones y visitas guiadas.

***Las programaciones están marcadas por los intereses de los ciudadanos, la experiencia de los equipos del lugar y las sólidas cooperaciones con los medios escolares y culturales.*** \_\_\_\_\_

Por otra parte, con la fuerza de la experiencia de quienes difunden la cultura, la Colección de obras de arte de la Ciudad de Montreal inició una original política de adquisiciones para valorar la producción

artística propuesta por la red Acceso Cultura: el plan de adquisiciones de obras de arte (PADORAC). Este plan contribuye a la proyección de los artistas de Montreal, difundiendo sus obras en los edificios municipales, más allá del circuito exclusivo de las galerías e instituciones museísticas.

## 2. Montreal y la cultura

- Política de desarrollo cultural de la Ciudad de Montreal
- Diagnóstico de la red municipal de difusión cultural Acceso Cultura/Montreal - Septiembre 2009
- En las reglas del arte – guía práctica para presentar exposiciones en la red Acceso Cultura – 2012
- Plan de acción de la red Acceso Cultura 2010-2014
- Hacia barrios culturales sustentables (Fascículo 1) Conjunto de herramientas de acompañamiento para la red Acceso Cultura destinado a los encargados municipales de la difusión.



Casa cultural y comunitaria de Montreal-Norte.  
Foto: Caroline Durocher.



Fiesta barrial – casa de la cultura Maisonneuve.  
Foto: MC Maisonneuve.

## 3. Objetivos e implementación del proyecto

En 2007, los representantes de los distritos y de la Ciudad de Montreal elaboraron una misión común para actualizar y orientar la acción de la red municipal de difusión cultural Acceso Cultura. *"En materia de difusión cultural, la Ciudad y sus distritos tienen como misión asegurar el acceso a la cultura de los habitantes de Montreal, según los principios de democracia y equidad, y favorecer la participación de esos ciudadanos en la vida cultural, contribuyendo así a la vitalidad de su medio y a la proyección de Montreal como metrópolis cultural."* Esta acción se inscribe en la línea de la adopción de la Política de Desarrollo Cultural de la ciudad de Montreal.

La red Acceso Cultura comprende lo siguiente:

- **24** encargados de la difusión cultural;
- **60** espacios de difusión;
- **80** personas que se dedican a la difusión;
- **200** exposiciones por año;
- **2.000** espectáculos por año;
- **Miles de artistas**;
- **600.000** espectadores y visitantes por año.

*La Ciudad y sus distritos tienen como misión asegurar el acceso a la cultura de los habitantes de Montreal, según los principios de democracia y equidad, y favorecer la participación de esos ciudadanos en la vida cultural, contribuyendo así a la vitalidad de su medio y a la proyección de Montreal como metrópolis cultural.*

## 4. Impactos

La fuerza de la red reside en la especificidad de las programaciones de cada uno de los encargados de

la difusión. Las programaciones están marcadas por los intereses de los ciudadanos, la experiencia de los equipos del lugar y las sólidas cooperaciones con los medios escolares y culturales, al mismo tiempo que se adaptan a los espacios y las instalaciones de los distritos. La red reúne a los encargados municipales de la difusión, arraigados en su comunidad y preocupados tanto por los ciudadanos como por los artistas, lo que genera un impacto real en la población de toda la isla de Montreal. Se trata de una red única en América del Norte ¡y en el mundo!



Daniel Oslon – Mediación en oportunidad de la exposición *Cuidado con los gorilas* en la casa de la cultura Costa de las Nieves, 2012.  
Foto: Anne-Marie Beaulieu.

## 5. Más información

El sitio internet de la Ciudad de Montreal en la red Acceso Cultura: [accesculture.com](http://accesculture.com)

Canal Youtube: [youtube.com/user/accesculture](https://youtube.com/user/accesculture)

Facebook Acceso Cultura, Montreal: [facebook.com/accesculture](https://facebook.com/accesculture)

Twitter: @accesculture, [twitter.com/accesculture](https://twitter.com/accesculture)

El sitio internet de Montreal sobre la mediación cultural: <http://montreal.mediationculturelle.org/>

Este artículo fue escrito por Julie LEGAULT, Agente de Desarrollo Cultural, Red Acceso Cultura, Servicio de Cultura de la Ciudad de Montreal, División de Acción Cultural y Cooperaciones.

Contacto: juliejlegault (at) ville.montreal.qc.ca