

## "ROMA EN LUGO – ARDE LVCVS"



**DESARROLLO CULTURAL** ESPACIO PÚBLICO  
ATRACTIVIDAD PATRIMONIO APOYO INSTITUCIONAL  
HISTORIA CRECIMIENTO PROMOCIÓN INSTITUCIONAL  
PARTICIPACIÓN ACCESO

### 1. Contexto

Lugo es un municipio de España, capital del mismo y de la comarca y provincia homónimas. Se ubica en el noroeste del país, en la comunidad autónoma de Galicia. Ostenta el título de *La Muy Noble y Leal Ciudad*. La ciudad, de origen romano, fue fundada entre el 15-13 a.C. por Paulo Fabio Máximo y es la más antigua de Galicia. Numerosos restos romanos, muchos de ellos conservados en el Museo Provincial, son testimonio de su historia, especialmente su muralla romana declarada Patrimonio de la Humanidad en el año 2000.

La ciudad se encuentra en una comarca de montañas en las tierras del Alto Miño y circundada por el propio río Miño. El municipio, incluido en la Reserva de la biosfera «Tierras del Miño», es el segundo más extenso de Galicia, y en el que en el año 2016 habitan 98.134 personas.

Como muestra de su “romanidad” se conserva una muralla de más de dos kilómetros, que se ha convertido en su seña de identidad. Esta fue reconocida por la UNESCO en el año 2000, con su inscripción en la lista de monumentos del Patrimonio Mundial. La ciudad es además un museo vivo en el que el pasado romano está presente en cada rincón de la misma. El incremento de las excavaciones arqueológicas desarrolladas en los últimos años ha sacado a la luz un rico patrimonio arqueológico (termas, mosaicos, acueducto, cloacas...). Consciente de su importancia y de su valor histórico, la ciudad de Lugo ha realizado un importante esfuerzo en la recuperación y puesta en valor de este patrimonio, con la puesta en marcha de varios centros y ventanas arqueológicas. Este es uno de los grandes retos de la ciudad, que tiene en la recuperación de su rico pasado un importante valor de futuro.

LA FIESTA SURGE CON EL OBJETIVO DE REMEMORAR EL PASADO ROMANO DE LA CIUDAD, EN UNA SIMBIOSIS LÚDICO-CULTURAL, CONTRIBUYENDO A LA DIFUSIÓN, RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL.

## 2. Lugo y la cultura

Las políticas culturales de Lugo tienen como uno de sus ejes principales la puesta en valor del pasado romano. A través del programa “ROMA EN LUGO – ARDE LVCVS” se pretenden alcanzar varios objetivos o compromisos de la Agenda 21 de la Cultura:

1. Promover la continuidad y el desarrollo de la cultura local originaria, portadora de una relación histórica e interactiva con el territorio.
2. Garantizar la participación de todos los ciudadanos, sin prejuicio de razones de género, edad, etnia, discapacidad, pobreza o cualquier otra discriminación, así como el compromiso a poner los medios para que las personas inmigrantes accedan a la cultura de la comunidad de acogida y participen en ella.
3. Constituir espacios de diálogo a través de la creación de un Consejo de Cultura dentro de la ciudad, como herramienta concreta de implementación de la AGENDA 21 de la Cultura.
4. Promover aún más la socialización y el acceso también a la dimensión digital del programa, las tecnologías de la información y la comunicación se utilizarán como herramientas capaces de poner el conocimiento cultural al alcance de todos los ciudadanos.
5. Promover el incremento de formas o protocolos de evaluación del impacto cultural.
6. Proteger, revalorizar e incrementar la difusión del programa como patrimonio cultural. Lograr un turismo respetuoso con las culturas y costumbres.
7. Aumentar las instancias de coordinación entre las políticas culturales y las comunidades educativas de la ciudad.
8. Respetar y garantizar los derechos morales de los autores y de los artistas participantes en el desarrollo del programa, así como su justa remuneración.

## 3. Objetivos e implementación del proyecto



### 1.1. Objetivo principal y metas

La fiesta del Arde Lucus surge con el objetivo de recordar el pasado romano de la ciudad, en una simbiosis lúdico-cultural, contribuyendo a la difusión, recuperación y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural. A su vez, consolidando unas señas de identidad recuperadas que fortalecen la Historia y la memoria de la sociedad, y que sirven de estímulo para el desarrollo cultural de una ciudad que ha recuperado su autoestima.

LA PUESTA EN VALOR DE LOS RESTOS ARQUEOLÓGICOS ES UNO DE LOS GRANDES RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA LA CIUDAD, QU TIENE EN LA RECUPERACIÓN DE SU RICO PASADO UN IMPORTANTE VALOR DE FUTURO ]

### 1.2. Desarrollo del programa

Este proyecto colabora con diversas entidades civiles y organizaciones para lograr la participación de todos los estamentos de la sociedad. Se involucra a toda la comunidad educativa en el desarrollo de este evento para que los más jóvenes tengan su espacio y conozcan el pasado histórico y cultural de su ciudad. Se colabora con 13 asociaciones que se crearon con este motivo. Se coopera también con el sector empresarial: hostelería, comercio y servicios, transporte y logística, estética y cuidado personal, arte y cultura, artes gráficas, informática e Internet, eventos y servicios culturales para potenciar y dinamizar el tejido empresarial de la ciudad.

Se colabora con el Gobierno Regional (Comunidad Autónoma de Galicia) en la ejecución en estos últimos años de cuatro talleres de empleo para la puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y patrimonial. El proyecto "LUGO 10" para la difusión de la Muralla se ejecutó en los años 2010-2011, junto a la Administración Estatal (Ministerio de Cultura).

La fiesta está orientada a todos los públicos. Distinguimos entre ellos, los escolares, con la elaboración de trajes de la época; los jóvenes de la ciudad creando diferentes asociaciones, en las que realizan actividades orientadas a la preparación de la fiesta; los ciudadanos de todas las edades forman parte de las distintas asociaciones; las familias, que preparan sus trajes a lo largo del año para participar en la fiesta; las asociaciones para la integración de distintos tipos forman parte de la fiesta; y diferentes empresas de toda la ciudad, sobre todo hostelería, estética y cuidado personal.



## 4. Impactos

### 1.1. Impactos directos

#### Impacto en el gobierno local

El gobierno local ha tenido continuidad desde el año 1999. Se ha seguido en la misma línea política y a partir de la realización de la primera edición de Arde Lucus en el año 2001 se ha hecho hincapié en una cada vez mayor promoción y difusión del pasado romano de la ciudad.

#### Impacto en la cultura y en los agentes culturales locales

Ha ido en progresión ascendente la implicación de colectivos de la ciudad en la parte cultural de la fiesta.

#### Impacto en el territorio y en la población

Además del influjo en el aspecto cultural, la fiesta romana supone un incremento importantísimo de visitantes, a la que acuden desde muy diferentes procedencias. La fiesta, realizada anualmente coincidiendo con el fin de semana próximo al solsticio de verano, contribuye en gran medida al turismo. Éste ha aumentado un 92% desde el año 2000.

EL PROGRAMA GARANTIZA LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS CIUDADANOS, SIN PREJUICIOS, ASÍ COMO EL COMPROMISO A PONER LOS MEDIOS PARA QUE LAS PERSONAS INMIGRANTES ACCEDAN A LA CULTURA Y PARTICIPEN EN ELLA.

#### Impactos transversales

- **Ámbito económico:** la fiesta ha potenciado el desarrollo de negocios de pequeño comercio como tiendas de costura, mercerías... Ha dado un impulso a la hostelería (cafeterías, restaurantes, hoteles...) de la ciudad. Al turismo que se ha generado en la ciudad a raíz de la difusión de la fiesta tanto a nivel nacional como internacional.

- **Ámbito social:** ha mejorado la percepción que los lucenses tienen de su ciudad.
- **Ámbito de igualdad de género:** Cada año se trata de sacar un grupo para fomentarlo.

## 5. Otra información

La Ciudad de Lugo fue candidata a la segunda edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (enero - mayo 2016). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2016 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Texto aprobado en diciembre de 2016.

Buena práctica publicada en enero de 2017.

Este artículo fue escrito por Carmen Basadre Vázquez, Concejala Cultura, Turismo, Juventud. y Promoción Lengua, Lugo, España.

Contacto: [cbasadre \(at\) concellodelugo.org](mailto:cbasadre@concellodelugo.org)

Sitio web de referencia: [www.lugo.gal](http://www.lugo.gal)

[www.ardelucus.com](http://www.ardelucus.com)