

« ROME À LUGO - ARDE LVCVS »



DÉVELOPPEMENT CULTUREL ESPACE PUBLIC
ATTRACTIVITÉ PATRIMOINE SOUTIEN INSTITUTIONNEL
CROISSANCE PROMOTION INSTITUTIONNELLE
PARTICIPATION ACCÈS

1. Contexte

Lugo est une ville d'Espagne, capitale de la comarque et de la province du même nom. Elle se situe au nord-ouest de la péninsule, dans la communauté autonome de Galice. Elle porte le titre de *La ville la plus noble et loyale*. D'origine romaine, la ville a été fondée entre 15-13 av. JC par Paullus Fabius Maximus, c'est la plus ancienne de Galice. De nombreux vestiges romains, conservés pour la plupart au Musée provincial, témoignent de l'histoire de Lugo, en particulier sa muraille romaine, déclarée Patrimoine de l'Humanité en 2000.

La ville se trouve dans une comarque montagneuse dans les terres d'Alto Miño et est entourée par le fleuve Miño. Faisant partie de la Réserve de biosphère « Tierras del Miño », Lugo est la deuxième municipalité la plus étendue de Galice, et comptait en 2016 98 134 habitant·e·s.

Illustration de sa « romanité », sa muraille de plus de deux kilomètres est devenue le signe distinctif de son identité. Cette dernière a d'ailleurs été reconnue par l'UNESCO en 2000 avec son inscription à la liste des monuments du Patrimoine Mondial. En outre, la ville est un musée vivant, où le passé romain est présent à chaque coin de rue. L'augmentation des fouilles archéologiques développées ces dernières années a mis en lumière un riche patrimoine archéologique (thermes, mosaïques, aqueducs, égouts...). Consciente de son importance et de sa valeur historique, la ville de Lugo a déployé de grands efforts dans la récupération et la mise en valeur de son patrimoine, avec la mise en marche de plusieurs centres et vitrines archéologiques. Il s'agit de l'un des plus grands défis de la ville, car la récupération de son riche passé constitue une valeur importante d'avenir.

LA FÊTE A ÉTÉ CRÉÉE AVEC L'OBJECTIF DE SE RÉMÉMORER LE PASSÉ ROMAIN DE LA VILLE, DANS UNE SYMBIOSE LUDIQUE ET CULTURELLE, QUI CONTRIBUE À LA DIFFUSION, LA RÉCUPÉRATION ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE HISTORIQUE ET CULTUREL.

2. Lugo et la culture

L'un des principaux axes des politiques culturelles de Lugo est la mise en valeur du passé romain. À travers le programme « ROME À LUGO - ARDE LVCVS », différents objectifs ou engagements de l'Agenda 21 de la Culture doivent être atteints :

1. Promouvoir la permanence et le développement des cultures locales originelles, porteuses d'une relation historique et interactive avec le territoire.
2. Garantir la participation de tou·te·s les citoyen·ne·s, sans préjugé lié au sexe, à l'âge, à l'ethnie, au handicap, à la pauvreté ou toute autre discrimination, mais aussi l'engagement à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour que les personnes immigrées aient accès à la culture de la communauté d'accueil et en soient parties prenantes
3. Créer des espaces de dialogue à travers la création d'un Conseil de la culture dans la ville, comme outil concret de mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.
4. Promouvoir encore davantage la socialisation et l'accès également à la dimension numérique du programme, les technologies de l'information et de la communication seront utilisées comme outils facilitant la mise à disposition des connaissances culturelles à la portée de tou·te·s les citoyen·ne·s.
5. Promouvoir l'augmentation des formes ou protocoles d'évaluation de l'impact culturel.
6. Protéger, revaloriser et augmenter la diffusion du programme comme patrimoine culturel. Parvenir à un tourisme respectueux des cultures et des coutumes.
7. Augmenter les instances de coordination entre les politiques culturelles et les communautés d'enseignement de la ville.
8. Respecter et garantir les droits moraux des auteur·e·s et des artistes participant au développement du programme, ainsi que leur juste rémunération.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet



1.1. Objectifs principaux et spécifiques

La fête Arde Lucus a été créée avec l'objectif de se remémorer le passé romain de la ville, dans une symbiose ludique et culturelle, qui contribue à la diffusion, la récupération et la mise en valeur du patrimoine historique et culturel. Elle consolide également des signes distinctifs de l'identité récupérée, qui renforcent l'Histoire et la mémoire de la société, et qui servent de stimulus au développement culturel d'une ville qui a récupéré l'estime de soi.

LA MISE EN VALEUR DES VESTIGES ARCHÉOLOGIQUES EST L'UN DES GRANDS DÉFIS QU'AFFRONTÉ LA VILLE, CAR LA RÉCUPÉRATION DE SON RICHE PASSÉ CONSTITUE UNE VALEUR IMPORTANTE D'AVENIR.

1.2. Développement du programme

Ce projet collabore avec différentes entités civiles et organisations afin de compter avec la participation de toutes les classes sociales. Toute la communauté éducative de la ville est impliquée dans son développement, afin que les plus jeunes disposent de leur propre espace et connaissent le passé historique et culturel de leur ville. 13 associations ont été créées dans le cadre de cette collaboration. Le secteur des entreprises participe également : hôtellerie, commerce et services, transports et logistiques, beauté et soins, art et culture, arts graphiques, informatique et Internet, événements et services culturels pour potentialiser et dynamiser le tissu entrepreneurial de la ville.

Le Gouvernement régional (communauté autonome de Galice) collabore également, en particulier ces dernières années sous la forme de quatre ateliers pour l'emploi chargé de la mise en valeur du patrimoine culturel, historique et patrimonial. Le projet « LUGO 10 » pour la diffusion de la muraille s'est déroulé en 2010 et 2011 avec la collaboration de l'Administration d'état (Ministère de la culture).

La fête Arde Lucus est destinée à tous les publics. Les publics sont composés de scolaires, avec l'élaboration de costumes d'époque ; des jeunes de la ville qui créent différentes associations, dont les activités toucheront à la préparation de la fête ; les citoyen-ne-s de tous les âges font partie des diverses associations ; les familles préparent leurs costumes tout au long de l'année pour participer à la fête ; les associations pour l'intégration de tou-te-s font également partie de la fête , et différentes entreprises des quatre coins de la ville, surtout du secteur hôtelier, beauté et soins.



4. Impacts

1.1. Impacts directs

Impact sur le gouvernement local

Le gouvernement local fait preuve de continuité depuis 1999. La même ligne politique a été suivie depuis la première édition d'Arde Lucus en 2001, en mettant l'accent chaque fois plus sur la promotion et la diffusion du passé romain de la ville.

Impact sur la culture et les agents culturel-le-s locaux-les

L'implication des collectifs de la ville à la partie culturelle de la fête a été crescendo.

Impact sur la ville ou le territoire et sur sa population

Outre l'influence sur l'aspect culturel, la fête romaine suppose une augmentation très importante du nombre de touristes, de provenances très différentes. La fête, qui se déroule annuellement, coïncide avec le week-end approchant le solstice d'été, ce qui contribue grandement au tourisme. Ce dernier a augmenté de 92 % depuis 2000.

LE PROGRAMME GARANTIT LA PARTICIPATION DE TOU·TE·S LES CITOYEN·NE·S, SANS PRÉJUGÉS, MAIS AUSSI L'ENGAGEMENT À METTRE EN OEUVRE LES MOYENS NÉCESSAIRES POUR QUE LES PERSONNES IMMIGRÉES AIENT ACCÈS À LA CULTURE DE LA COMMUNAUTÉ D'ACCUEIL ET EN SOIENT PARTIES PRENANTES.

Impacts transversaux

- Domaine économique : la fête a favorisé le développement des petits commerces comme les boutiques de confection, merceries, etc... Elle a donné un certain élan à l'hôtellerie (cafés, restaurants, hôtels...) de la ville. La diffusion de la fête dans la ville génère un

tourisme d'ordre national et international.

- Domaine social : la perception qu'ont les habitant-e-s de Lugo de leur ville s'est améliorée.
- Domaine de l'égalité femmes/hommes : chaque année, on tente de former un groupe pour l'encourager.

5. En savoir plus

La ville de Lugo a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (janvier-mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Texte approuvé en décembre 2016.

Bonne pratique publiée en janvier 2017.

Cette fiche a été élaborée par Carmen Basadre Vázquez, Conseillère à la culture, au tourisme, à la jeunesse et à la promotion de la langue, Lugo, Espagne.

Contact : [cbasadre \(at\) concellodelugo.org](mailto:cbasadre(at)concellodelugo.org)

Site Internet : www.lugo.gal

www.ardelucus.com