

CULTURA, GASTRONOMÍA Y SUSTENTABILIDAD



© Avenida Beira Mar. Foto por Rodrigo Soldon

COOPERACIÓN CULTURAL ATRACTIVIDAD
INDUSTRIAS CREATIVAS LOCAL **CONSERVACIÓN**
APOYO INSTITUCIONAL PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO ECONÓMICO **TRADICIÓN**

1. Contexto

Florianópolis es la capital del Estado de Santa Catarina, en el sur de Brasil. Referencia internacional en el turismo, es una isla (con una pequeña parte continental adyacente) con más de 100 playas distintas que atraen medio millón de visitantes al año. Su población local es de 421.000 habitantes y



casi un millón de personas en el área metropolitana. Florianópolis concentra universidades, instituciones públicas, establecimientos comerciales y empresas de servicios. La economía local se mueve principalmente por el comercio, el turismo y la industria de tecnología.

En este contexto, la gastronomía de Florianópolis se caracteriza por la armonía entre la tradición y diversidad: restaurantes locales valoran y preservan las expresiones culturales, manteniendo la forma de hacer de los colonizadores, utilizando ingredientes de la región. Al mismo tiempo, los nuevos cocineros, formados en escuelas de gastronomía, promueven reinterpretación de la cocina regional proponiendo una cocina contemporánea con elementos culturales endógenos. El proyecto contribuirá a dar tangibilidad a la cultura basada en acciones de la economía creativa que abarca tanto la cultura, la artesanía, el diseño y la gastronomía. También dará proyección a la cultura de la ciudad en el ámbito nacional e internacional.

EL OBJETIVO GENERAL ES FOMENTAR LA CULTURA POR MEDIO DE LA GASTRONOMÍA, PROPORCIONANDO UNA RELACIÓN ENTRE LA AGENDA 21, LA IDENTIDAD CULTURAL DE FLORIANÓPOLIS, Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

2. Florianópolis y la cultura

La iniciativa se enmarca dentro del Plan Municipal de Cultura de Florianópolis, que establece, regula y orienta la implementación de políticas públicas de la ciudad durante diez años, siendo uno de los componentes clave para la implementación del Sistema Municipal de Cultura. Es resultado de un proceso participativo alineado con las regulaciones del Ministerio de Cultura y la Agenda 21 de la Cultura (A21C).

El proyecto tiene conexión con la A21C porque propone un desarrollo cultural basado en la cooperación de los actores que componen este ecosistema. Estos incluyen el gobierno, organizaciones de la sociedad civil, universidades y el sector privado, en una lógica que fomenta la innovación y la creatividad. Haciendo que el proceso sea abierto a la interacción de la comunidad local, la apreciación de las tradiciones culturales, la memoria y el uso de los conocimientos y prácticas, desarrollando la gastronomía como bien inmaterial, el fortalecimiento del turismo cultural - gastronómico, la innovación turística relacionada a la gastronomía, y la aplicación del arte gastronómico como elementos de identidad cultural.

Frente a la realidad de un mundo globalizado, donde la "alimentación de un lugar" viene contra el consumo de materias primas, para mejorar los servicios, productos, recetas o ingredientes cuyas características son esencialmente debido a su medio geográfico, comprendido los factores naturales (suelo, clima) y humano (la tradición, la cultura) con el fin de que sea una ventaja competitiva.

3. Objetivos e implementación del proyecto

1.1. Objetivo principal y metas

El Objetivo General es fomentar la cultura por medio de la gastronomía, proporcionando una relación entre la A21C, la identidad cultural de Florianópolis, y el desarrollo sostenible.

1.2. Objetivos específicos

- La valoración de la cultura local y las comunidades tradicionales
- Grabar los recuerdos de la acción "Sabores e Sabers"
- Desarrolla la gastronomía como bien inmaterial
- Proporcionar nueva experiencia culinaria
- Fortalecer el turismo y la experiencia cultural - gastronómico como un factor de desarrollo económico
- La valoración de la artesanía con identidad cultural en los elementos de la gastronomía
- Fomentar el proceso de innovación a través del Design
- Fomentar el proceso de la creatividad en colaboración con la universidad
- Estimular el desarrollo de la economía creativa
- Crear nuevas oportunidades para generar empleo e ingresos

1.3. Desarrollo del proyecto

Hay multitud de entidades asociadas al proyecto : asociaciones culturales, universidades, bares y restaurantes, sindicatos...

De manera general, toda la población del municipio de Florianópolis es beneficiada. De manera específica, toda la cadena productiva cultural. Los actores culturales involucrados participaron de todo el proceso de implementación.

EL PROYECTO HA PUESTO ESPECIAL ATENCIÓN EN LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA TENIENDO EN CUENTA LOS PROCESOS INCLUSIVOS DEL DESARROLLO SOCIAL, LA PROMOCIÓN DE LA CIUDADANÍA, EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL, ELEVAR LA AUTOESTIMA DE LOS CIUDADANOS TENIENDO ATENCIÓN ESPECIAL LOS HISTÓRICAMENTE EXCLUIDOS Y SOCIALMENTE VULNERABLES.

4. Impactos

1.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

Institucionalización de la cultura oficial en el Departamento de Cultura. También contribuyó a asegurar la continuidad del Plan Municipal de Cultura, que no va a sufrir roturas de gestión.

Impacto en la cultura y en los agentes culturales locales

- Desarrollo participativo alentador, integrado y cooperativo;
- Organización de los actores de la cadena productiva de la cultura;
- Participación y representación en el Consejo Municipal de Cultura;
- Formación colegiada para Asuntos de desarrollo sectorizados;
- La legitimidad de los actores del Consejo y de la Colegiata;
- Una mejor orientación para las notificaciones de aplicaciones.

Impacto en el territorio y en la población

El proyecto ayudó a la integración de los actores y a la difusión de la cartografía cultural municipal. También al desarrollo de la economía cultural con sus directrices, prioridades, medidas y blancos (monitoreo a través de indicadores).



© Ponte Hercílio Luz. Foto por Rodrigo Soldon

1.2. Impactos transversales

El proyecto ha puesto especial atención en la promoción de la cultura teniendo en cuenta los procesos inclusivos del desarrollo social, la promoción de la ciudadanía, el emprendimiento cultural, elevar la autoestima de los ciudadanos de florianopolitanos, teniendo como atención especial los históricamente excluidos y socialmente vulnerables .

La ejecución del Plan Municipal de Cultura, alineado con la A21C, traerá resultados positivos a diversas industrias culturales, a la cadena de producción de artesanía , la gastronomía, y el turismo. Posibilidad de recuperación , rescate y preservación de los ceramistas manualidades, encajeras , pescadores , especialmente la maricultura , las comunidades tradicionales y cocina típica con un impacto en la generación de ingresos y la inclusión social .

1.3. Evaluación

Existe una comisión de evaluación definida en el propio Plan Municipal de Cultura, hecha a cada 4 años.

EL PROYECTO AYUDÓ A LA INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y A LA DIFUSIÓN DE LA CARTOGRAFÍA CULTURAL MUNICIPAL. TAMBIÉN AL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CULTURAL CON SUS DIRECTRICES Y PRIORIDADES.

1.4. Continuidad

El Plan Municipal de Cultura tiene un horizonte planeado de 10 años para la implementación de las acciones propuestas respetando sus orientaciones y prioridades.

El ayuntamiento de Florianópolis, por medio de las Secretarías de Cultura y la de Turismo, también buscará acceder a otras fuentes de recursos para la operación del proyecto, que tengan objetivos convergentes con la directrices y prioridades del PMC, por medio de edictos culturales del plan estatal, nacional e internacional, para el fomento del proceso de desarrollo de la economía cultural y la cadena productiva correlato.

5. Otra información

La Ciudad de Florianópolis fue candidata a la segunda edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (enero – mayo 2016). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2016 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Elizenia Prado Becker, Secretaria Municipal de Turismo, Florianópolis, Brasil.

Contacto: [Rafaelfett.setur \(at\) gmail.com](mailto:Rafaelfett.setur@gmail.com)

Sitio web de referencia: <http://www.pmf.sc.gov.br/>