

STRATÉGIE « LA CULTURE POUR UNE CROISSANCE DURABLE DE CĒSIS »



CONSTRUCTION DE CAPACITÉS PARTICIPATION
ÉCONOMIQUE ACCÈS COMMUNAUTÉ ATTRACTIVITÉ
DÉVELOPPEMENT DURABLE PATRIMOINE

1. Contexte

Cēsis est une petite ville de 16 000 habitant-e-s du nord de la Lettonie. Entourée de zones rurales et de parcs naturels, son économie se base principalement sur la production alimentaire, la distribution et les petites industries (fabrication, transport). Les origines de son profil culturel remontent avant même le Moyen-Âge, et la ville a toujours été un centre important dans la création et le maintien de l'indépendance de l'État national letton. La vie culturelle à Cēsis a toujours été débordante malgré sa taille modérée et sa situation, loin des centres métropolitains.



La stratégie a été initiée par l'administration de la municipalité et l'agence municipale « Centre de la culture et du tourisme de Cēsis », en charge du secteur culturel. Les bénéfices de l'économie culturelle ont été reconnus par la municipalité au vu de la réussite des précédents événements culturels organisés à grande échelle. La planification de l'amélioration des infrastructures culturelles, de la gestion et du marketing culturels s'est alors avérée nécessaire. La culture et le développement ont été considérés comme de bonnes possibilités de positionnement de la ville sur le plan national et international.

L'OBJECTIF DE CE PROJET EST D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES HABITANT·E·S VIA LA CULTURE ET LA CAPITALISATION DU PATRIMOINE CULTUREL LOCAL

2. Cēsis et la culture

La stratégie « La culture pour une croissance durable de Cēsis » a été développée en parallèle de la candidature de Cēsis au titre de Capitale européenne de la culture (ECoC 2014). Plus petite ville à s'être jamais présentée à ce titre, la stratégie de Cēsis a été saluée par le jury international, bien que la taille modeste de la ville ait empêché de lui accorder ce titre. Les conditions réunies pour la présentation d'une bonne candidature à l'ECoC ont été un bon catalyseur de démarrage de la planification culturelle. Cette dernière a mené à l'interaction avec d'autres secteurs (éducation, entreprises, tourisme, aménagement du territoire) et à plus d'implication des communautés locales (des ateliers publics ont été organisés pour générer de nouvelles idées pour le développement culturel par différents acteur·rice·s locaux·les).

Les objectifs et plans culturels ont été intégrés au programme global de développement de la ville, qui fixe le développement culturel comme une priorité. Des actions pour élargir la contribution de la culture au développement économique et social ont été définies. La stratégie a été développée conformément aux principes fondamentaux de l'Agenda 21 de la culture.

- Elle vise à une implication plus active et plus élargie des citoyen·ne·s dans les pratiques et actions culturelles ;



- Elle encourage à la protection du patrimoine culturel dans sa dimension matérielle comme immatérielle ;
- Elle appuie les activités qui génèrent l'excellence à travers d'étroits contacts et interactions avec les citoyen-ne-s et leurs initiatives ;
- Elle promeut le rôle de la culture dans la rénovation des centres et quartiers historiques ;
- De nouvelles infrastructures culturelles ont été planifiées dans le cadre d'un écosystème culturel plus vaste.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

1.1. Principal objectif

L'objectif de ce projet est d'améliorer la qualité de vie des habitant-e-s via la culture et la capitalisation du patrimoine culturel local.

1.2. Étapes essentielles

Trois directions stratégiques accompagnées des actions suivantes ont été définies pour atteindre l'objectif fixé :

- 1) Le patrimoine culturel local comme terrain de renforcement de la communauté :
 - Les principales infrastructures culturelles (bibliothèque, musée, centre culturel) ont été développées dans l'enceinte d'anciens monuments reconstruits, soulignant ainsi le patrimoine historique et les traditions, tout en rendant ces institutions accessibles à tous les groupes sociaux.

Les initiatives de revitalisation de la vieille ville ont été planifiées avec la communauté locale, des routes culturelles et durables fondées sur l'histoire locale ont également été établies par la communauté ;

- Des événements artistiques mettant les sites en valeur ont été planifiés, pour mettre en valeur l'histoire locale et son aspect unique ;
- Des journées annuelles du patrimoine culturel ont été organisées pour former les habitant-e-s à la sauvegarde du patrimoine local ;
- Des activités interactives ont été organisées pour les jeunes afin d'explorer l'histoire locale ;
- Une participation élargie aux arts en amateur (chants et danses populaires) a été encouragée en mettant à disposition des espaces et des formations pour les groupes



amateurs de tous les âges, des événements de promotion ont été organisés, en lien avec la sauvegarde du patrimoine local immatériel ;

- Un programme de soutien à l'artisanat local a également été initié.
- 2) Cēsis est un endroit unique de culture et d'expériences artistiques, un lieu apprécié des festivals culturels : la municipalité n'a pas envisagé de soutenir quelques grands événements mais plutôt une série d'événements pour des publics ciblés tout au long de la saison, afin de maintenir un flux constant dans le tourisme tout en réduisant l'impact sur l'environnement ;
- Le Festival des Arts de Cēsis, avec des expositions et représentations étalées sur un mois pendant l'été, plusieurs festivals de musique classique, le festival du film historique au château médiéval de Cēsis, le festival du film rock et les journées de la gastronomie sont organisées par des groupes d'initiative locale ;
- Un festival de la démocratie ou festival des échanges en vue de promouvoir la réflexion critique des citoyen-ne-s est organisé tous les étés dans le parc principal de Cēsis. Il existe également un programme de subvention (10 000 EUR par an) pour les petites initiatives culturelles locales fondées sur les ressources culturelles locales.

LES CITOYEN·NE·S ONT ÉTÉ SATISFAIT·E·S DES NOUVELLES INFRA-STRUCTURES CULTURELLES, DE LA QUALITÉ DES SERVICES CULTURELS PROPOSÉS ET DE LA POSSIBILITÉ DE S'EXPRIMER SUR LE PLAN CRÉATIF.]

- 3) L'innovation sociale et économique via la culture : plusieurs activités ont été planifiées afin de stimuler la créativité locale et la croissance de l'économie créative.
- Des écoles d'été en coopération avec des institutions d'enseignement supérieur de Lettonie ont été introduites, permettant à des étudiant-e-s internationaux-ales de partager leurs connaissances. En général, ces écoles d'été dispensent également des conférences ouvertes aux habitant-e-s et les communautés locales sont impliquées dans les activités avec les étudiant-e-s
 - une résidence d'artistes a été ouverte pour attirer les professionnel-le-s créatif-ve-s à Cēsis



- un programme de subvention « Faire à Cēsis ! » a été introduit, pour soutenir l'entrepreneuriat créatif
- le centre créatif et expérimental (espace de co-working et centre d'éducation) a été ouvert.

Au vu de l'ambition du projet culturel de Cēsis par rapport à sa taille réduite, nombreux ont été les doutes formulés par différentes sphères. La stratégie a pourtant remporté un franc succès. Les citoyen-ne-s ont été satisfait-e-s des nouvelles infrastructures culturelles, de la qualité des services culturels proposés et de la possibilité de s'exprimer sur le plan créatif.

Le comité culturel local (leaders culturel-le-s, ONG) est doté d'un rôle de consultation dans la définition des objectifs de la stratégie culturelle locale et dans les décisions concernant les dépenses du budget municipal accordé à la culture. Le comité a été actif dans la génération de discussions nécessaires sur la façon de mieux gérer les ressources culturelles ; il a notamment fourni des idées nouvelles pour des approches innovantes dans la promotion du patrimoine culturel local et le tourisme culturel.

LE PROJET A AMÉLIORÉ LA COMMUNICATION ET LE DIAGLOGUE AVEC LES HABITANT·E·S MAIS AUSSI L'IMAGE D'UN GOUVERNEMENT LOCAL OUVERT ET PROGRESSISTE.

Le Ministère de la culture de Lettonie était l'institution responsable de l'administration des programmes de financement européen dans la culture, et a mis à disposition les fonds nécessaires à l'investissement dans les infrastructures culturelles. La stratégie « Lettonie Créative 2014-2020 », le document de politique nationale en matière de culture, reconnaît Cēsis comme l'un des centres culturels les plus importants du pays. Elle aide à organiser la coopération avec les institutions culturelles nationales en amenant les produits professionnels artistiques (concerts, spectacles, expositions) à Cēsis.

Dans une certaine mesure, on peut considérer que l'intégralité de la population de Cēsis est bénéficiaire :



1. Les professionnel-le-s de la création ont la possibilité de travailler et de créer à Cêsis, en étant soutenu-e-s et grâce à un bon réseau ;
2. Le grand public a à sa disposition des services culturels de qualité ;
3. Les citoyen-ne-s actif-ve-s peuvent s'impliquer dans des initiatives bénévoles locales concernant les arts et la culture, avec le soutien de la Mairie ;
4. Des programmes de développement de publics spécifiques sont planifiés à destination des enfants afin de les faire participer à la culture dès leur plus jeune âge ;
5. Les entreprises locales (boutiques, hôtels, services de transport et de restauration, etc...) profitent des revenus générés par le tourisme culturel croissant.

Par la suite, il faudrait davantage encourager l'implication des citoyen-ne-s moins actif-ve-s et des groupes socialement défavorisés, pour atteindre un public encore plus vaste.

DES SERVICES CULTURELS ABORDABLES SONT DISPONIBLES POUR TOUS
LES GROUPES DE LA SOCIÉTÉ, EN IMPLIQUANT LES PUBLICS DÉFAVORISÉS]

4. Impacts

1.1. Impacts directs

Impacts sur le gouvernement local

Le gouvernement local a gagné en expérience dans la gestion de grands projets et dans la planification culturelle, avec l'inclusion des parties prenantes locales. La coopération entre les différents départements (culture, éducation, planification du développement et communication) s'est améliorée. Le projet a également amélioré la communication et le dialogue avec les habitant-e-s, mais aussi l'image d'un gouvernement local ouvert et progressiste. Il a permis de soutenir des initiatives locales privées et non gouvernementales, créant ainsi de la confiance et de l'encouragement à l'implication active.

Impact sur la culture et les agents culturel-le-s locaux-les

Les infrastructures culturelles améliorées garantissent de bonnes conditions de travail aux responsables et spécialistes culturel-le-s des principales institutions culturelles, mais aussi aux participant-e-s amateur-ric-e-s. La qualité des services culturels fournis s'est également élevée.



Impact sur le territoire et sur la population

Les services culturels proposés aux habitant·e·s (requérant une participation à la fois passive et active) se sont améliorés, ils offrent des possibilités de s'exprimer, tout en assurant un repos et des loisirs de qualité, améliorant ainsi la qualité de vie globale. En outre, Cēsis a renforcé son identité de ville créative et d'important centre national de culture, capitale culturelle lettone, rendant ainsi ses habitant·e·s fier·ère·s et permettant de générer un sens d'appartenance au sein de la communauté locale.

1.2. Impacts transversaux

- Impact économique :
 - Une croissance du tourisme culturel assure davantage de revenus aux entreprises locales de services
 - Le développement de l'économie créative génère de nouveaux revenus pour la ville
 - L'image culturelle et progressiste de Cēsis attire de nouveaux spécialistes et familles choisissant de venir vivre à Cēsis, y dépenser leurs salaires et payer leurs impôts
- Impact social :
 - Des services culturels abordables sont disponibles pour tous les groupes de la société, en impliquant des publics défavorisés
 - Les ONG culturelles actives et mouvements artistiques bénévoles assurent une participation active et élargie des citoyen·ne·s à la vie culturelle, améliorant ainsi l'inclusion sociale.
- Impact environnemental :
 - L'organisation de festivals respectueux de l'environnement, ne nuisant pas à l'environnement local, réutilisant et échangeant des produits culturels (ex. : livres), partageant des pratiques économiques (espaces de co-working créatif) a été encouragée.

1.3. Évaluation

Certains indicateurs à atteindre sont établis dans le programme de développement de la culture de Cēsis, il s'agit principalement d'indicateurs quantitatifs (ex. : projets soutenus, événements organisés, public attiré), mais aussi de sondages concernant la qualité, effectués auprès des habitant·e·s pour évaluer leur satisfaction envers les services culturels proposés et les informations

correspondantes (les degrés de satisfaction étaient élevés). Des procédures d'auto-évaluation ont été introduites au sein des principales institutions culturelles, afin de mesurer la réussite des tâches et objectifs concrets ayant été définis.

1.4. Continuité

S'agissant d'une stratégie sur le long terme, sa continuité a été planifiée avec la définition d'objectifs pour la prochaine phase (2015-2020), en insistant sur le développement des industries créatives, le renforcement de la coopération entre différents secteurs.

Le principal investissement ayant déjà été effectué dans les infrastructures culturelles, l'attention sera davantage focalisée par la suite sur la qualité des produits et services culturels, mais aussi sur les nouvelles possibilités d'entreprises créatives, la croissance du tourisme culturel international et l'implication de nouveaux publics.

5. En savoir plus

La ville de Cēsis a été candidate à la deuxième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (janvier-mai 2016). En juin 2016, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Texte approuvé en décembre 2016.

Bonne pratique publiée en janvier 2017.

Cette fiche a été élaborée par Ilona Asare, directrice-adjointe du Centre de la culture et du tourisme de Cēsis.

Contact : Ilona.Asare (at) cesis.lv

Site Internet : www.cesis.lv