

PILSEN - CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA 2015



SOSTENIBILIDAD PARTICIPACIÓN
ENTORNO CULTURAL IDENTIDAD ASCENDANT
ARTES **DESARROLLO CULTURAL CREATIVIDAD**
INDUSTRIAS CREATIVAS ESPACIO PÚBLICO

1. Contexto

Pilsen es la 4ª ciudad más grande de la República Checa, ubicada en Bohemia Occidental. Se fundó en la confluencia de cuatro ríos en 1295; su población asciende a 165 000 habitantes. El rico estándar de vida cultural y económica de Pilsen está particularmente acentuado por su patrimonio. En 1989 el centro antiguo de la ciudad fue declarado un hito histórico que será cuidadosamente preservado. Las ricas gemas arquitectónicas incluyen elementos góticos, renacentistas, barrocos y franciscanos.



En un esfuerzo por mejorar la calidad de la educación en el área, se fundó la Universidad de Bohemia Occidental en 1991. Pilsen también es sede de numerosos eventos y festivales culturales internacionales. El proyecto de Pilsen - Capital Europea de la Cultura (CEC) fue una iniciativa que surgió de las bases (fue presentada por un líder de un centro cultural independiente) y pronto se sucedieron las investigaciones, la planificación estratégica y las decisiones en el ámbito comunitario y político con el principal objetivo de abrir la ciudad al desarrollo futuro.

Pilsen tiene una de las tasas de desempleo más bajas de la República Checa gracias a un floreciente sector industrial, pero también entiende que solamente puede mantener su ventaja competitiva si fortalece su potencial de innovación. Para poder atraer a compañías innovadoras, la ciudad invierte en el espacio y los servicios públicos y financia a la universidad y a los sectores cultural y creativo. El proyecto CEC no se concentra solamente en las artes y la cultura, sino también en el apoyo al crecimiento de las industrias creativas a través de un programa de educación en la gestión de arte que fuera especialmente diseñado a tal fin, una incubadora creativa o el establecimiento de instalaciones para talleres de prototipo, microfinanciamiento colectivo y trabajo compartido, poniendo especial atención en los empresarios jóvenes que inician empresas en el campo de la creatividad, como diseñadores, arquitectos, programadores de animación, entre otros.

EL OBJETIVO PRINCIPAL DEL PROYECTO ES PERMITIR LA TRANSFORMACIÓN DE LA CIUDAD INDUSTRIAL POSTOTALITARIA EN UN ENTORNO URBANO CREATIVO Y ABIERTO PARA EL DESARROLLO FUTURO.

2. Pilsen y la cultura

En el contexto de la República Checa, la participación pública en un proyecto y el cumplimiento de la política cultural municipal resultan particularmente inusuales. Esto también deriva del hecho de que después de la caída del comunismo, Pilsen fue la primera ciudad de la República Checa en tener una política cultural europea. Sin embargo, se formuló el Programa de Desarrollo Cultural en Pilsen 2009-2019 como un documento con visión estratégica vinculado con la cultura de Pilsen en relación con la candidatura para CEC 2015.



Esta iniciativa, que reemplazó la política cultural de la ciudad desde 2001, se concibió para que la candidatura se basara en un documento de desarrollo actual y aprobado por el sector cultural. Al aprobar el Programa, que está estrechamente vinculado con otros documentos de desarrollo estratégico, Pilsen demuestra su visión a largo plazo y que ha cumplido con una de las condiciones cruciales par su candidatura a CEC 2015.

La cultura enriquece la vida de la ciudad, aumenta su atractivo, contribuye a la estabilidad interna del pueblo y de toda la comunidad urbana, a la identificación de los residentes con la ciudad y al desarrollo de su nivel intelectual, emocional y moral. Para la ciudad, la cultura es un factor económico importante que forma parte de las decisiones vinculadas con la calidad de vida futura y es parte integral del desarrollo de Pilsen.

Los objetivos y las medidas individuales del Programa, en términos de política cultural, se condicen con el contenido de la Agenda 21 de la Cultura. Están presentes en iniciativas tales como los Proyectos Alternativos y Multiculturales, el Desarrollo Sostenible y el Financiamiento de las Artes, las residencias, el financiamiento continuo de las artes, las reflexiones y las deliberaciones, el respaldo de una red de centros comunitarios culturales, entre otros.

3. Objetivos e implementación del proyecto

1.1. Meta principal

El principal objetivo del proyecto es ayudar a la transformación de la ciudad industrial posttotalitaria en un entorno urbano creativo y abierto para el futuro desarrollo sostenible. Se concentra especialmente en una mezcla inteligente de cultura, industria, innovación, turismo y calidad de vida. No solamente para repensar la posición de la ciudad en Europa, sino también para derribar las paredes internas que circundan la ciudad.

1.2. Desarrollo del programa

El programa llevó a cabo más de 600 eventos. Hubo más de 200 contratos de cooperación en Pilsen y más de 50 en el ámbito regional y nacional. Los socios son locales, nacionales y europeos; han contribuido a sus propios proyectos, financiando y produciendo algunos de los eventos.



En términos de colaboración, los temas más importantes incluyen la Unión Europea, el Ministerio de Cultura de la República Checa y la Región de Pilsen. La preparación y la implementación del proyecto, incluso la sostenibilidad, fueron supervisadas por la Comisión Europea (Panel de Seguimiento y Asesoría de la CE).

Hubo cuatro grupos meta principales: ciudadanos locales, públicos nacionales, turistas internacionales, organizaciones artísticas y artistas. Los públicos se han beneficiado por contar con arte de gran calidad y muy accesible, así como con actividades de participación y eventos de compromiso cívico.

LA IDEA DE LOS EVENTOS CULTURALES ACCESIBLES AMPLIÓ LA IDEA DE LA CULTURA A UN TÉRMINO MÁS GENERAL, PERMITIENDO MODIFICAR LA IMAGEN DE LA CIUDAD Y LA IDENTIDAD.

4. Impactos

1.1. Impactos directos

Impacto en el gobierno local

Se ha modificado el mapa cultural de Pilsen. Se han ejecutado nuevas actividades culturales y se han creado organizaciones sin fines de lucro. El impacto más importante lo han sentido claramente las personas con participación activa en la cultura y en la infraestructura local.

Impacto en la cultura y en los actores culturales locales de la ciudad/territorio

Sobre la base de la encuesta realizada a 17 organizaciones en 2015 y 2016, los principales impactos fueron: una cooperación y trabajo en red sólidos dentro del sector cultural que nunca antes había sucedido. Hasta el 50% de las organizaciones agradecieron la oportunidad de implementar ideas para las que, de otra forma, no habría habido ni capacidad ni recursos ni valentía. El 70% de las organizaciones confirmó un aumento en el público, tendencia que se mantuvo durante 2016. En la región, quedó claramente establecido el reconocimiento de la marca Barroco de Bohemia Occidental, que permite que las organizaciones locales profesionalicen su trabajo y creen experiencias y motivaciones para el futuro.



Impacto en el territorio y en la población

El programa permitió que muchos grupos meta accedieran a la cultura y la creatividad: cerca de 600 eventos internacionales/nacionales de gran calidad para un público de un millón de personas, incluso eventos al aire libre a gran escala que atraen la atención de miles. Esto fue importante para la vida en el espacio público en la República Checa. En el otro extremo de la escala, los eventos participativos que fomentan la vida en comunidad atraen a muchos interesados. El turismo de la ciudad multiplicó la cantidad de visitas guiadas.

1.2. Impactos transversales

Los impactos económicos del proyecto aún se están evaluando, pero resultaron obvios los resultados del turismo y los negocios de las compañías locales, como los hoteles y los restaurantes. El proyecto ha respaldado la idea de los eventos culturales accesibles que ampliaron la idea de la cultura a un término más general, permitiendo modificar la imagen de la ciudad y la identidad. También permitió abrir algunos temas complicados del pasado (momentos históricos conectados con el totalitarismo, pero también las relaciones checo-alemanas, etc.). El proyecto también generó un ambiente de cooperación entre las empresas y las organizaciones de arte.

EL PROYECTO MOVILIZÓ UN POTENCIAL CREATIVO DE ARTISTAS, ORGANIZACIONES DE ARTE Y CIUDADANOS, PERO TAMBIÉN DE EMPRESARIOS EN LA CIUDAD Y EN LA REGIÓN.

1.3. Continuidad

En términos generales, se puede decir que la ciudad puramente industrial de Pilsen se ha transformado en una "*ciudad industrial con un corazón cultural*", con la participación activa de la ciudadanía en la cultura y más allá. La ciudad está elaborando una nueva política cultural para el período posterior y está desarrollando no solamente el apoyo financiero para organizaciones públicas, sino también un sistema de subsidios para la cultura en el sector sin fines de lucro.

5. Otra información

La ciudad de Pilsen fue candidata a la segunda edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (enero – mayo 2016). El jurado elaboró su informe final en junio de 2016 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue redactado por Květuše Sokolová, responsable del Departamento de Cultura, Pilsen, República Checa

Contacto: [sokolova \(at\) plzen.eu](mailto:sokolova@plzen.eu)

Sitio web principal: www.pilsen.eu